

电子媒介时代网络文学的生产机制

朱 丽

(山东大学 文艺美学研究中心, 济南 250100)

摘要:在消费社会中,正如马歇尔·麦克卢汉所言“媒介即信息”。电子媒介带来的技术变革,深刻地影响了文学形态及其审美变化。在“平台(媒介)/作者/读者→作品”的网文生产机制中,作品是成果,世界是环境。而平台、作者、读者既是其中重要参与的主体,无时无刻地影响着生产机制的变革,又是网络文学生产机制中的客体,发展的倾向也深受其内在规律的影响。由文学活动五要素的关系出发,将网络文学的生产机制与动态存在方式关联起来,这样使得电子媒介时代的网络文学存在有了言说的可能。

关键词:电子媒介;网络文学;动态存在方式;生产机制;文学形态;文学活动

中图分类号:I207 **文献标志码:**A **文章编号:**1673-8039(2021)01-0048-09

随着网络的普及与计算机技术的更新迭代,人类社会从机械复制时代步入了电子媒介时代。媒介的影响力已经渗透到了文学中。麦克卢汉称,“用电子时代的话来说:‘媒介即是讯息’的意思是,一种全新的环境创造出来了。”^{[1]27} 媒介作为人的延伸,具有工具性,使得人类的审美方式得到了扩容,由传统的手工时代的“静观”、机械复制时代的“震惊”扩展成了数字虚拟时代的“融入”。伯林特在建构自己的交融美学时指出,“人融于当下在场的情境、当下情境将人吸纳入其中的在场性体验,这种体验表现为时间上的绵延和空间上的广袤”^[2]。与之类似的是,媒介创造了一个全新的赛博环境,延展了人类世界的虚拟空间和叙事时间,并且作为中介者连结了不同的节点和对象,这种“环境性”与“中介性”,造就了媒介的“居间性”。媒介这种居于其中又连结影响彼此的特性,在网络信息时代尤为突出。单小曦从“存在即信息”“媒介即信息”推导出了“媒介即存在之域”^{[3]42}。媒介利用其网络化的新特色,通过与文学活动诸要素的互动,造就了独特的生产机制。

“‘文学生产机制’指的是文学生产各部分、各环节的内在工作方式和相互关系,主要包括文学的生产、流通、评介、接受等几个主要方面。”^[4] 在电子媒介时代,由于媒介的特性,文学活动诸要

素之间的运作,贯穿了整个文学生产机制。“文学活动是文学的动态存在方式”^{[3]45},也即文学生产机制是文学的动态存在方式。因此,对文学活动诸要素关系和运作机制的探讨,也就是切入网络文学动态存在方式的钥匙。传统西方文论中艾布拉姆斯的文学四要素“世界、作家、作品、读者”体系已难以阐明电子媒介时代网络文学的新现象,因而需要观照网络文学中“世界/平台(媒介)/作者/读者→作品”的生产机制体系。

一、网络文学作品

关于如何定义网络文学,欧阳友权曾将其分为三种层次:从本义上讲,指的是“首发于网络的原创性文学”;从狭义上讲,指的是“通过网络链接与多媒体融合而依赖网络存在的文学”;从广义上讲,指的是“通过网络传播的文学”^{[5]3}。这里特指网络原创中长篇类型化小说。

17K小说网的总编血酬曾在鲁迅文学院的交流会上提到,“从运营角度,网文发展可以分为三个阶段:‘个人站长时期、公司化竞争时期、版权运营时期’”^[6]。除了互联网的快速发展导致的技术手段变革,动漫、游戏、轻小说等青年亚文化,以及港台武侠与言情等通俗小说也对网络文学的发展形态和生产机制起到了重要作用。

1. 个人站长时期:电脑端传统长篇网文

收稿日期:2020-09-18

基金项目:2019年国家社会科学基金艺术学重大项目“微时代文艺批评研究”(19ZD02)

作者简介:朱丽(1994—),女,湖北十堰人,山东大学文艺美学研究中心硕士研究生。

该时期的网络文学主要源于个人博客主页、BBS论坛、贴吧等,因而具有了分时连载和即时回复的写作模式,从而不断发展完善,成为后来的电脑端长篇网文形态。该时期的网文作者多是出于自发性的兼职兴趣写作,且这一代作者从小对传统通俗文学——尤其是武侠与言情文学耳濡目染,进而在原有的阅读与生活经验基础上,不断实验着对网文题材的创新,开创了很多今日被称为“XX流”的网文流派。因而网文中有不少经典之作,均诞生于此时期,且兼具文学性与创新性。

2. 公司化竞争时期:手机端无线风超长篇网文

该时期的网络文学主要得益于技术的革新,尤其是手机阅读的兴起与电子订阅的出现。天蚕土豆《斗破苍穹》于2006年在中国移动阅读基地(即后来的咪咕阅读)的订阅火爆,标志着网文的跨时代发展。一个新的网文形态——无线流网文,就此诞生。与此同时,该时期也诞生了新的网文平台,产生了多家网文公司竞争的现象。在此期间,以17K为代表的买断制度与起点为代表的VIP制度出现,成为后来两种主流的电子订阅的分成方法,网文也由此进入了工业化时期。无线风网文以商业化写作为导向,追求快节奏、高爽感、长篇幅,也因此出现跟风之作,从而未曾逃出通俗文学的套路化窠臼。同时,也因更新要求快,语言的基本要求是通顺即可,精琢细磨倒在少数,因而大多数无线风网文也被戏称为“小白文”,以此区分于先前的“老白文”。由于工业化体系的介入,网络文学不再只是一种自发性的兴趣,而是作为“商品”朝着流水线化的生产运作方向发展。也因此进一步拉近了作者与市场的距离,作者因为作品大卖而得到生活保障,由此促进了作者的生产积极性。而不同网文平台之间的竞争,对优质的作者作品的争夺,使得其开始完善作家福利制度;对竞品优势的追求,使得其开始各自发展其自身的特色,从而成为了其不同的平台调性,即不同的题材风格倾向,这也使得网文一度百花齐放。因此,在无线风“小白文”兴盛的同时,也有热情的网文作家在探索新的题材创新方法。

3. 版权运营时期

该时期,网络文学不再只着眼于作为个体商品的自身文本价值,而是更关注于网文的衍生IP价值,即网文作为版权专利的产业链价值。

(1) 新媒体向中篇网文

随着web2.0的“微时代”的到来,尤其是微

博、微信、今日头条等自媒体矩阵与抖音、快手等直播短视频的出现,催生了网文对下沉市场的拓展探索。因为受众的改变,网文的形式和内容也随其阅读习惯和口味出现了调整。该类网文为了将这些很少看网文、甚至平时就很少阅读的用户吸纳进来,抓住其对新闻资讯和社会话题的猎奇与八卦心理,将网文包装成“热点新闻”,用一个放大的社会家庭矛盾点作为文案,通过接地气的人设(不再追求接近完美人物,并且更贴近实际生活,且偏向社会底层)让读者代入其中感受到负面高唤醒的情绪,通过快节奏、大矛盾、精确的悬念卡点吸引读者留存,尤其是罕见职业、乡土悬疑、都市题材文更受到青睐。也正因此,网文的篇幅和节奏得到了控制,出现了中篇。但同时,由于其与新闻资讯的结合,使其在追求时效性的同时,也出现了盲目追求热点、爆点来吸引读者注意的弊端,从而导致了过分渲染欲望与矛盾冲突的不当。此类小说运用的媒体形式较之其他更为多样化。而最近因为短视频而广为人知的“战神赘婿”文,其实就是综合了新媒体网文与无线风网文各自的特色所诞生的产物,采用多媒体的方式直观展现出核心爽点,从而兼具短时间内的强冲突、戏剧性的转折、扮猪吃虎的爽感、底层小人物逆袭的欲望。

(2) IP改编向网文

该类网文源于对网文全版权与产业链的重视。网文作为最核心的内容,其质量和流量将关乎其下所有产品开发的收益。因此,IP改编向网文大部分是具有经过市场检验、有一定粉丝基数的头部作品,以及小部分是找优质作者写的专门结合市场喜好和品牌商联动广告植入要求的定制IP。前者除了希望转化原著本身粉丝的“自来水”流量,还有就是对网文世界观系统化的设置、人物丰满程度、情节曲折和饱满程度有要求,这也是改编成游戏、动漫、影视的重要基础。比如游戏类改编,更青睐于长于打怪升级体系,背景是多门派、多种族(因而有了不同的风土人情与规章制度)这类有着壮阔世界观的玄幻小说;影视类改编,更青睐于长于描写细腻情感变化、情节一波三折、人物性格鲜明的历史小说或言情小说;动漫类改编,更青睐于多人群像类、单主角但配角特色个个鲜明、世界观具有独一无二性或开创流派的小说。

二、网络文学的“实体世界”与“虚拟世界”

网络文学中,作者、读者既是“实体世界”的接受者,又是“虚拟世界”的创造者。

1. 虚拟世界与异托邦

传统文学的“世界”是由作者从现实世界中汲取养料,并通过艺术加工反应到了文学作品上,再由读者根据现实生活中的经验,将文学精神世界的养料还原到现实中比对与吸收。此时人们只是被动接受这种实体的“客观世界”,而网络的诞生大大提升了人们的自主创造性,让“虚拟世界”得以产生。电子媒介使得文艺发生了扩容,“从三个世界(客观世界,主观精神世界,知识世界)变到四个世界(客观的自然世界,主观的精神世界,精神生产的世界,网络虚拟化世界)。多重世界拓宽了人类的活动范围,也给文学创作活动提供了更多的表现内容”^[7]。从世界的形式上来看,网文的世界观建造深受网络游戏的影响,尤其是早年的DNF(《龙与地下城》体系)的影响。从心理机制上来看,呈现一种“异托邦”状态,尤其内化于穿越与架空题材中,在探讨平行世界的可能性的同时,悄然将自己在现代社会中的心理欲求移植其中,成为一种可能性的寓言。这种基于心理上的真实所产生的“虚拟世界”,有其自身的存在逻辑,而不能简单划归“历史虚无主义”或“非现实主义”。正如邵燕君所言,“福柯的异托邦是复数。虚拟的世界不再受时空和资源的限制,惹不起,躲得起,你玩你的,我玩我的,大家各玩各的。并且,‘异托邦’是与现实并存的,‘不与主流对抗的方式的边缘存在’,是其抵抗的基本方式。”^[8]而且,这种“异托邦”还有着“疗伤抚慰”和“心理养成”的效果。在此逻辑上,才能合理解释出网文“YY”追求爽等欲望满足的原由,和具有文化批评意味的借助网络文学的“女尊文”“女强文”“耽美文”等女性文学在网文中的性别权力关系的颠覆和反转的实验现象,以及归属于不同“异托邦”里的诸如科幻类的宇宙伦理、玄幻类的丛林伦理、言情类的情感伦理等的伦理体系。

2. 统觉共享与画面感

网文中虽少有插图,但文字之间却有着如同文中有画一般的某种“画面感”,尤其是动漫IP改编向网文与轻小说,通过文字语言描述的细节,以及世界观体系的完善,使得人物场景在纸上呼之欲出,有如真实存在。而这种文字与联想迸发的画面

感,又和定型的图像不同,并非作者固定了一丝一毫的模样,而是在细节基础上的二次想象。而赵宪章老师发展的“统觉”概念,正可以阐释这种读者在其中的再创作性,将文字与图像的奇妙的统觉共享关系点出。赵宪章指出,“‘统觉’存在于作家和读者的头脑中,属于‘观念’,但其存在本身又是‘媒介’的映射物,是审美主体面对‘白纸黑字’并由它唤起的统觉联想,也是一种‘虚拟的空间’。不同的媒介决定了不同的艺术种类,它们在物理世界的置换几无可能;但是,却能通过联想和‘统觉’实现互文共享,从而使不同艺术之间的比较研究成为可能。”^[9]如果说游戏《恋与制作人》、橙光文字制作游戏等是通过游戏这种多媒体形态来调动“统觉”,那么网文中的文字渲染乃至后来与游戏交叉诞生的“对话小说”形式,正是基于“白纸黑字”对“统觉”的唤醒。这种在网文中根据联想和“统觉”所形成的画面感,正是得益于ACGN文化通过技术或文字手法,对人设与世界观进行渲染,从而达到一种虚拟空间的感官“真实感”。

三、网络文学的多样化平台

平台为作者的创作和读者的阅读提供了桥梁,也为双方的互动提供了可能。平台的多样化发展与体系化建设,在网络文学的生产机制起着重要的纽带作用。

1. 原创小说网站

这里指的是具有成型的类别标签,专门为网文写作搭建的原创小说写作平台。确切来说,是“以超长篇幻想连载小说为主的专业原创书站”^[10]。平台的不断发展革新,对网文生产的迅猛发展起到了至关重要的作用。

(1) 个人站长时期

“个人站长并不是一个人在做站,而是集合了网友的力量,利用大量免费兼职在帮助站长工作。”^{[5]68}这种模式下,还未形成体系化完整化的商业模式,各种盈利途径仍在摸索阶段,版权保护意识尚未得到足够重视,导致运营里存在盗版灰色地带。然而作为一种新模式的出现,对文学创作的激励也是很大的,而且网络生产比传统文学生产要简单快捷,步骤减少了很多,单以榕树下文学网站为例,“从1997年建站到2006年底,已登载原创作品近350多万篇(部)”^[6],比同期的传统行业高出不少。

(2) 公司化竞争时期

这一阶段,网络文学开始进入工业化时期。

2004年,当时中国最大的网游运营商盛大,收购了起点中文网。作者福利开始系统化体制化,VIP制度上线,并成为持续不衰的运营模式。并且,各大原创小说网站纷纷成立或完善,作者的重要性日渐突出,各大网站争挖作者资源。

实际上,早在2002年明杨品书网就已经出现了VIP概念,并借助中华杨的《中华再起》收获了大批会员付费阅读VIP书籍。但后期因为过于依赖单本书加之中华杨的离开,明杨品书网没落,于2005年被幻剑书盟收购。而VIP章节分成付费的成熟模式,源于2003年起点中文网的建树,并使得作者与网站平台签约的分成模式逐渐成为原创小说网站的主流模式。以男频为主的起点、幻剑、纵横,以女频为主的红袖、晋江、潇湘,综合男女频的17K、逐浪,开始争夺VIP份额,用不断更新的各种作者福利,吸引作者来驻站签约发文。其间,从起点脱离的部分编辑,于2006年成立了17K小说网,首创买断制度,影响深远。自此,VIP制度与千字买断制度成为网络文学的生产制度不可或缺的一部分。分成成为电脑PC端的主流,而买断也成为手机无线端渠道的主力(塔读文学、掌阅最突出)。与此同时,分类小说题材的排行榜也开始运作,激励作者更上一层楼。

(3) 版权运营时期

这一阶段,网络文学进入IP版权运营时期,网文产业链形成。2008年盛大文学成立后,相继收购了包括红袖添香网、潇湘书院、小说阅读网、榕树下、言情小说吧等主流原创小说网站,以及晋江文学网50%的股权,还有“华文天下”“中智博文”“聚石文华”三家图书出版策划公司,以至于同期完美旗下的纵横中文网、中文在线的17K小说网等在规模上都无法企及。中文在线与盛大文学为此后的版权运营提出了两种模式,即:全媒体与全版权运营^[6]。前者是联合出版、影视等多家合作运营推广(渠道合作),后者则是一家通吃包干,即出版、游戏改编等一条龙生产(渠道自营)。2013年5月,腾讯创立创世中文网,并收购华夏原创网(与腾讯读书合并为云起书院),后整合归于创世中文网,吸纳起点大神加盟的同时,也启动新人培养计划,于2014年推出“星创奖”征文计划。2013年12月,百度收购了纵横中文网,招揽了梦入神机等加盟。2015年1月,腾讯收购盛大文学,与腾讯文学合并成立阅文集团。自此,阅文集团一家独大,17K、纵横并存,各种新兴小站也开始大量出现。VIP制度

更加完善,分成的单定模式和包月模式,为作者提供了更多的选择。男女频分站的福利建设、不同类别小说的标签整合、版权IP价值的提出,让网络文学生产日益繁荣,影响范围更广。

同时,对版权的重视,也使得网站对作者的人文关怀增多:如对网站福利的细化与提高、组织优秀大神作者的沙龙聚会,提供参加文学交流会与鲁迅文学学院的进修机会,大神作者明星化与专业化,渠道的推广与拓展、对盗版的打击力度加大等。这极大地鼓励了作者创作的积极性,掀起了全民写作的热潮。据2015年阅文集团原创文学报告先行版统计,“2015年内,近100位签约作家稿酬首次突破50万,而阅文集团注册用户数突破6亿,在业内遥遥领先”^[11]。

2. 推广平台

(1) 高校BBS与天涯社区:1995年8月,清华大学的BBS水木清华站建立。作为我国大陆第一个建立的BBS,引领了众多知名高校的效仿。2000年,Tinadannis将《冤鬼路》的第一部发表在中山大学的逸仙时空BBS,后来在水木清华BBS、天涯论坛的莲蓬鬼话版块等人气论坛受到热捧,Tina就此被称为“校园恐怖第一人”。在网络文学前期发展阶段,高校BBS成为很多爱好文学的大学生们发布作品的根据地。与之类似的就是受众更广的天涯社区论坛。2002年,慕容雪村在天涯上连载《成都,今夜请将我遗忘》,“阅读量迅速超过20万次,创造了网络文学史上的一个奇迹”^[12]。自此,天涯连载小说成为一种热潮,通过论坛免费连载文本来积累人气,从而吸引出版商进行出版,这种网文生产模式在今日仍可见到。

(2) 百度贴吧:类似于论坛的连载小说模式,但内容形式更偏向轻松戏说。通常用一个噱头的标题来吸引人点开,俗称“贴吧体小说”。此类小说往往是在贴吧上积累了不少人气点击,然后被原创小说网站发现而邀请驻扎,从而吸引更多人气,在订阅成绩上取得很好效果,一举成为大神级作家。因此,该类小说往往娱乐性更强,文字通俗易懂,多现实类直播小说,能引起读者共鸣。比如,2009年10月底,纯银耳坠在百度“魔兽世界吧”发表了一篇名为《哥也混过,哥也爱过,现在哥也低调》的帖子,“点击高达6000多万人,一跃成为百度贴吧2009年第一神贴”^[13]。12月被17K小说网邀请驻站签约,小说改名为《一起混过的日子》。截止目前,已有超过6900万点击率,而作者也已经有

了4本小说完本,并常常成为17K文学联赛的导师。另外,黑岩、磨铁等网站,除了引入自带读者资源的神级作者,同时也倒用了贴吧—网站的模式,即先在网站发文签约,然后在贴吧发帖连载一些公众章节,最终做到将读者引入网站,按照订阅量来进行递增的千字分成的鼓励措施,一方面激励了贴吧体作者的写作,另一方面也为网站带来了大量读者资源。这种模式,促进了网络文学的生产效益,但也存在着为了制造博人眼球的噱头,导致标题和内容趋向低俗化的隐患。

(3)个人微博、微信公众号:这依托于新媒体的发展,尤其是个人微博和微信公众号的运营。一类是通过每天推送短篇文章,来收获粉丝,从而吸引出版改编等各种机会。比如张嘉佳2013年在微博上推送“睡前故事”,收获了大量粉丝,之后出版的新书《从你的全世界路过》“上市6个月后销售超过200万册”^[14]。还有一类,是作家成名后,作家或官方网站在微博和公众号上与粉丝互动,分享一些小番外、小短文,进一步推广了自己的作品。如南派三叔在自己的微信公众号上连载了《盗墓笔记》的番外。又如起点中文网在新浪微博和微信公众号上,根据节日或其他联想来做主题书单推荐,让读者快速选择出心仪的类型。

(4)阅读APP:这里主要是为网络文学提供推广的渠道和手机端发布的舞台。一类是第三方平台,将其他原创小说网站的作品放在无线端APP书库分类发布,如搜狗阅读、小米阅读等。一类是自有平台,将本公司旗下的原创网文放入APP来付费阅读(有时候推出限免活动推广),如QQ阅读、塔读文学、掌阅iReader等。一类是手机端写作平台,如白熊阅读、汤圆写作等。一类是手机端发布平台,如“一个”APP。这其中,“一个”和汤圆写作,都做到了图文并茂,体现了网络文学的超文本性。欧阳友权在讲网络文学形态时提到,“超文本结构的网络文学,通过网络超媒体技术平台,能够轻松实现其包含了文、图、声、像等多种媒体艺术信息系统集成”^{[5]91}。

3. 创作服务平台

除了原创小说网站自身带的论坛功能(书评、封面的支持),近些年网文的发展也带动了专门性为网文写作提供创作服务的平台。

(1)资讯类:最早可以追溯到2000年“龙的天空”的建立,起先是为作者搭建写作平台和出版走向,后来却因为种种原因变成“众网站写手

读者交流、评论的集中地”,现在其成为了创作服务平台的性质,推书频道与盘点讨论、业界咨询成为其主要内容。

(2)封面类:网文的创作上,需要作者自己提供相应的封面。一个好的封面,可以为作品增色。墨星封面网,专门提供小说封面制作的平台,拥有着上百名美工,免费、收费等模式比较系统成熟。

(3)素材类:网文的写作效率,使得作者们寻求一种可以有效帮助网文写作的资料“类书”。墨星小说网和爱泡书微信公众号,就是做各类别小说素材的集锦,为小说作者提供一个便利的学习和寻找写作材料的小型网文资料图书馆。

(4)码字软件类:网文的快餐化写作,对作者的发文速率要求很高。以起点中文网的唐家三少为例,“日更文字8000以上……连写96个月未断更新,已申请吉尼斯纪录。”^[15]而这种状态坚持了十多年,才有了今天网络作家富豪榜榜首的成就,更不用说普通作者写手的拼搏状态了。这就催生了很多码字软件的诞生,如小黑屋、吉吉写作、大神码字、码字精灵等。在功能上,有锁屏多少时间达到多少字数的目标解锁,有码字组队拼字的字数时间榜房间战队,有提供取名功能、全文按固定字数自动分章,有大纲树型辅助建设等等,让作者写作不再单调,同时提高了效率,使得网文生产更加迅捷高效,又有相互激励助攻作用。

(5)高校合作平台:2013年10月30日,“由中国作家协会指导、中文在线成立了中国首家网文专业学校”^[16],公益性推出网络文学课程,并邀请莫言作为荣誉校长,邵燕君、庄庸等传统文学研究者或出版人作为导师。2015年,“中文在线与中国当代文学研究会新媒体文学委员会合作,在三江学院共建‘网络文学编辑与写作本科’专业(方向)”^[17],表明了原创小说网站尝试着与高校合作,尝试培养专业化网文人才。而在2016年3月11日,“阅文集团与苏州大学凤凰传媒学院宣布达成合作,双方将建立创新创业实训基地战略合作项目,共同培养网络文学原创人才”^[18]。可见网文发展对网文编辑的需求增大,专业化培养相关人才的可能性也日益凸显。网文作者和网站编辑,也正是网文生产过程中重要的枢纽,联合高校培养的专业化、产业化模式,是网文发展对人才吸收的变革尝试。

4. IP价值衍伸平台

IP(Intellectual Property),即知识产权。关于

IP 的价值,在网文中日渐得到了空前的重视与大胆尝试,收获颇丰。网文改编的形式与涉及的领域日益扩大,甚至对一些领域产生了风向引导作用。

以阅文集团为例,签约的合约上包括了全版权,即小说改编出版、游戏、电影、电视剧、动画、漫画、有声读物等版权都收于囊中,相对的,公司全权负责小说推广与版权改编运营。如影视剧《花千骨》《琅琊榜》《鬼吹灯》《盗墓笔记》等,曾获得了很高的收视率,同时也促进了小说自身的热度。而 2012 年成立的腾讯动漫,不仅在国产动漫上有所突破,更使得小说改编成动漫的转化率更高,如国王陛下的《从前有座灵剑山》、林海听涛的《冠军之光》的漫画化,尤其是前者的动画化,为中日合作动漫做了尝试,并且有了周边的制作企划,让国产小说、国产漫画达到一个新高度,传播的范围也扩展到了国外,受到肯定与展望期待。

另一方面,版权的热捧催生了 IP 一词的重视度,使得运营方对 IP 的期待加大,反过来引导了网络文学的发展,比如小说作者在写文的时候,会考虑到游戏改编而建设好世界观,会考虑到出版的门槛而自审自查,会考虑到改编成动漫而走向轻小说风格等。

四、网络文学作者

1. 类型化创作与流派细化

卢衍鹏在网络文学研究中提到,“与传统文学相比,网络文学生产机制更接近文化工业生产流程,类型化、复制化和时尚化等流行文化策略成为网络文学最为倚重的生存方式。”^[19]在网络文学中,小说已经成为主流的体裁,因而更加看重题材的细分。相比传统文学,网络文学的想象力更加丰富张扬,因而想象力作品的类别标签变多。而作者的写作,也正是受类别化分类的影响,更容易成就出单一类型的突出作家。以创世中文网为例,主站有玄幻奇幻、武侠仙侠、都市职场、历史军事、游戏竞技、科幻灵异、同人短篇的分类,分类更加多样化。而女频则离不开言情,分为玄幻仙侠、古代言情、现代言情、科幻灵异、浪漫青春。这是受男女读者、作者的写作差异影响,正如金庸古龙时代男生爱武侠,琼瑶台言时代女生爱言情一般,热血与浪漫的差异追求,使得网文类型化标签化的快捷分类阅读受到了大众的欢迎。而 2016 年 2 月,创世中文网对于男频编辑部与品类化榜单

推荐位整合,正体现了类型化小说创作的网文作者比重的飞速攀升。

与此同时,类型化创作也导致了网文同质化的弊端,也就是所谓题材套路文的写法。废柴流退婚流的开头,改造渣男斗小三的狗血戏码,一夜情艳遇的低俗描写,一方面拉低了创新度,使得网文乍看起来结构千篇一律,甚至于各种抄袭现象层出不穷;另一方面降低了价值观,对未成年人产生了不良影响。而从 2014 年开始的网文“扫黄打非”的整顿后,大尺度、擦边情节开始有所改观。在创新上,一些现在被称为“大神级”的作家,基本上都是开创了网文某个流派的人物。而这些流派,影响了网文生产的类别化、流派化的跟风趋势。

以无限流为例,其全称“无线穿梭流”,张恒(zhtty)的《无限恐怖》是“无限流”的开山之作,其精髓就是“开副本”。其基本框架是“主角进入神秘的‘轮回空间’,前往电影、游戏、动漫、小说的副本世界完成任务,由此获得超凡力量,但却不得不在异世界永不停歇地冒险与轮回。无限流的设定框架清晰明了,拥有极大的拓展空间,易于在副本世界里容纳各种网文类型与流行文化题材,在当年即引发了无限流的创作热潮,至今仿效者不计其数”^{[20]294}。后来在卷土的《王牌进化》中得到发展,开启了另一分支——类似网游的“数据流”小说^[21]。后来的黑色火种的《地狱公寓》的业分支“地狱流”,也正是源于“无限流”的核心构思的变种。

2. 粉丝运营与交互创作

资深出版人布狄在网文 IP 系列中曾谈到“数据化作品运营”的概念,即“按照固定的时间,每天来统计自己作品的,点击、收藏、订阅、打赏人数(金额)以及评论数量,都可以来发现一本书的增长趋势,对这样的数据来做分析,发现亮点所在”^[22]。这些数据正是源于读者对作者和作品的支持,因此要重视读者,即作者和平台要注重书的粉丝的积累与运营互动。与传统文学的“作者—出版社—读者”模式相比,网络文学的生产模式拉近了作者与读者间的距离。

“网站制定的规则直接决定了写手的书写方式和状态,读者的选择直接决定了网站和写手的利润,迎合读者就成为网站和写手的自然选择。”^[19]这让读者也参与到了网络文学的生产过程中。比如一些铁杆粉丝读者可以成为作者作品中的龙套或配角,能够参与主人公命运的见证,如

同共同创作一般,从中得到一种临场体验的满足感。又如,粉丝对原书重要配角命运的干涉和结局的影响,这在一些女频的男主男配之争中尤为明显,有时候,人气高的角色会使得作者改变了原本的写作意图,这也是读者参与到作者写作中的一大体现。而“当作者对情节架构产生困惑时,他便可以设计一些由读者投票的问题,请读者投票帮助他决定情节的走向”^[23],这就为作者思路的扩展提供了多样的可能性。再如,作者与粉丝开展活动互动,粉丝读者给人物写的书评与盖楼活动,以及同人创作小片段小剧场的鼓励,让读者产生归属感,主动为作者作品进行推广宣传,又激励了作者的生产积极性,使得粉丝运营成为网文生产机制中的有机组成部分。

五、网络文学读者

1. 情感诉求与爽感机制

在当代社会,单调同质化的生活,尤其是挣扎在都市各种压力下工作生活的人们,渴望寻找一种精神上的消遣,而网络文学的出现,填补了这一空缺,从而迅速受到人们的追捧。虚拟化的小说,趣味性的内容,想象力的发展,简单流畅的文笔,让读者释放压力,在小说中得到代入感的满足。可以看到,在畅销的网文小说中,被称为“中原五白”的起点中文网的我吃西红柿、天蚕土豆、唐家三少、辰东,以及纵横中文网的梦入神机,都是小白文作者,但满足了快节奏的网文模式,并且让读者有着很强的代入感与期待感,升级的爽点、感情的铺陈、明快的情节起伏、草根逆袭的成功,让职场挫败、情场不如意、考试失利等情形下的读者的情感诉求,在虚拟世界得到了极大的满足。对此,邵燕君根据网文的实际,结合福柯的“异托邦”概念,作出了精妙形象的阐释,“在网文发展进程中,有两种非常积极的心理建设功能发挥着重大作用,一种是堪称‘全民疗伤机制’的释放抚慰功能,一种是借助‘设定’建构‘虚拟世界’而达成的心理养成功能,笔者把前一种功能比喻为‘子宫’,后一种功能比喻成‘培养皿’”^[8]。在此逻辑上,形象赋予了读者在网文中“YY”追求爽等欲望满足的深层原由。

2. 题材倾向与趣缘群体

受到情感诉求的影响,以及类型化的引导,读者阅读的题材倾向也有了较大的差异,这作用于平台与作者的创作方向中,成就网文生产的市场

化趋势。我们以目前最大的网文平台阅文集团在2015年的数据来论证。

总的来看,男频小说(见图1)中,最受追捧是都市类和玄幻类小说;女频小说(见图2)中,题材倾向类型比男频少很多,主要是现代言情和古代言情,但幻想言情也在近几年有了很大的市场。

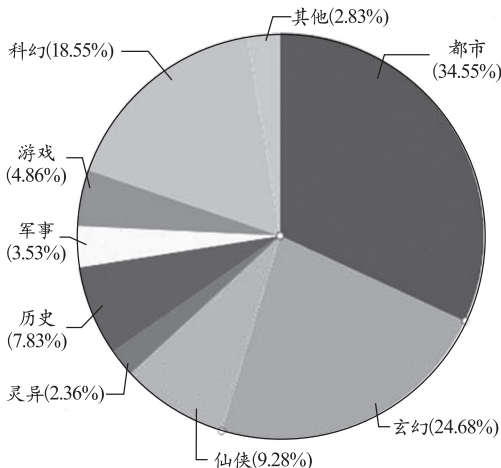


图1 阅文平台男性小说销售题材分布^[11]

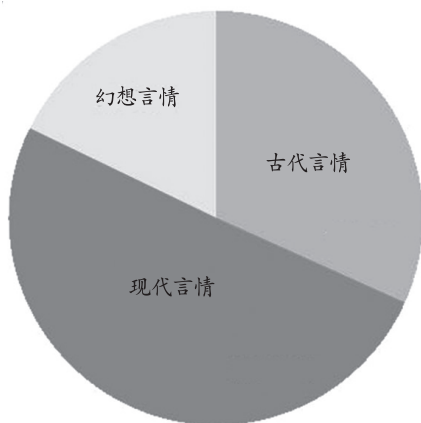


图2 阅文平台女性小说销售题材分布^[11]

其他网站虽未披露具体内部数据,但从网站的推荐和销售榜单上可以得到同上的读者题材倾向结论。虽然个体主打的题材不同,但读者的消费习惯却大同小异。读者口味上,更成熟、更早建立的文学小说网站,其读者要比新兴的小说网站口味更挑剔精细。如起点中文网的读者阅读年龄更长,创世中文网的读者阅读年龄比较短,使得前者读者口味比后者高,反映在网文生产上,就是起点的创新类作品更多,而后者文笔情节简单流于小白文体系。从某种意义上,这也跟网络虚拟社区出现的“趣缘文化”有着密切联系。麦克卢汉曾提出,从口语时代到印刷时代再到电子媒介时代,人类社会经历了从部落化到非部落化再重归部落化的阶段。电子媒介时代的再次部落化,正

是趣缘群体的写照。蔡骥指出,“趣缘群体,也就是经由趣缘关系结合起来的社群,这种趣缘关系建立在共同的兴趣爱好、价值取向的基础上”^[24]。邵燕君进一步阐释了趣缘圈子对网络文化的影响,指出这种依托于网络形成的趣缘部落有自己的生态话语体系,彼此之间独立又互通^[20]。趣缘聚合产生的共同体圈子,让同一题材爱好的粉丝汇聚在一起,与喜欢的作品和作者产生互动。“从某种意义上说,‘粉丝团’代替了从前的贵族或官方体制,成为文学的‘供养人’,”^[8]与作者形成了“价值—情感共同体”^[8]。正因为这种“羁绊”一般的“趣缘共同体”心理连结,反向促进了网络文学类型化尤其是细化流派的发展和不断创新。

3. 阅读习惯与文本形态

“1987年9月,CANET在北京计算机应用技术研究所内正式建成中国第一个国际互联网电子邮件节点。14日,研究员钱天白先生发出我国第一封电子邮件,揭开了中国人使用互联网的序幕。”^[25]互联网的普及为网文的诞生提供了便捷的平台,也让PC端原创小说网站开始活跃。而智能化电子产品的迅猛发展,以及飞快的更新换代速度,让无线端、移动端的概念出现在了网络文学的视野里。尤其是因智能手机的出现,人们开始习惯于手机阅读,早期的天翼阅读与中国移动阅读基地成为人们广泛点击的区域。这使得原创小说网站不满足于PC端,可以与移动端合作,使得网文除了签约、上架(VIP章节)的模式外,还多了一个渠道——上无线端。无线端(又称移动端)的用户数量相当庞大,使得后来又出现网站自己做无线渠道的模式——手机阅读APP。无线端渠道成为网文合作推广的重要资源,自由平台与第三方合作平台的共建模式,成为网文生产中的重要桥梁。

根据2015年阅文集团的统计,在每天活跃的3000万原创文学用户中,在阅读端选择的数据统计中(见图3),有超过80%的用户主要采用移动端付费阅读的方式。

可见,随着智能手机的更新换代,便利的手机移动端阅读基本取代了PC端的浏览习惯。这一行为习惯的变革,使得读者很快就能用零碎的时间阅读完小说,为小说的快速写作更新又添了一把火。同时,手机屏幕大小的限制,使得章节分段的字数极大地缩小,一句成段的现象日渐突出,快

捷阅读也使得口语化写作更加明显,也使得简介文案、章节标题的字数也有所限制,使得网文走向文案的更精简化、内容的更通俗化。

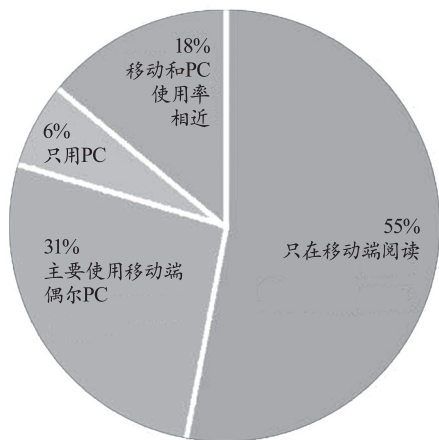


图3 阅文平台付费读者阅读端选择^[11]

总之,由文学活动诸要素的关系出发,将文学的生产机制与动态存在方式关联起来,使得电子媒介时代的文学存在有了言说的可能。一方面,在网络文学的生产机制中,作品是成果,世界是环境,而平台、作者、读者既是其中重要参与的主体,无时不刻地影响着生产机制的变革,比如文学联动产业化的趋向;另一方面,三者又是网络文学生产机制中的客体,发展的倾向也深受其内在规律的影响,比如商业写作的趋势。

参考文献:

- [1] 马歇尔·麦克卢汉. 理解媒介——论人的延伸[M]. 何道宽,译. 南京:译林出版社,2011.
- [2] 王中原. 论自然审美中的物理距离与“风景如画”[J]. 美育学刊,2017(5).
- [3] 单小曦. 媒介与文学[M]. 北京:商务印书馆,2015.
- [4] 邵燕君. 传统文学生产机制的危机和新型机制的生成[J]. 文艺争鸣,2009(12).
- [5] 欧阳友权. 网络文学概论[M]. 北京:北京大学出版社,2008.
- [6] 血酬. 网络文学新人指南[DB/OL]. (2011-06-01)[2020-07-15]. <http://www.17k.com/chapter/42828/3150032.html>.
- [7] 胡友峰. 论电子媒介时代文论话语转型[J]. 文学评论,2018(1).
- [8] 邵燕君. 从乌托邦到异托邦——网络文学“爽文学观”对精英文学观的“他者化”[J]. 中国现代文学研究丛刊,2016(8).
- [9] 赵宪章. 文学和图像关系研究中的若干问题[J].

江海学刊,2010(1).

[10]【青训学院】基础课01:网络文学的源起和发展[EB/OL].(2020-02-11)[2020-07-16].http://www.360doc.com/content/20/0211/15/3176741_891271310.shtml.

[11]创世中文网.阅文集团2015年原创文学报告(作家先行版)[EB/OL].(2016-02-06)[2020-05-04].http://chuangshi.qq.com/news/20160206517.html.

[12]天涯社区.天涯大事记[EB/OL].(2006-04-21)[2016-03-11].http://help.tianya.cn/about/bigfall/1999/list_1.shtml.

[13]刘培.逃离“北漂”文艺青年的电影梦[EB/OL].(2015-07-01)[2018-04-10].http://hn.china.com/zhengzhou/news/11170504/20150701/19934134.html.

[14]上官云.张嘉佳《从你的全世界路过》销200万册将改编电影[EB/OL].(2014-06-23)[2020-07-08].http://sh.people.com.cn/n/2014/0623/c134768-21491722.html.

[15]宁莎鸥.网络作家收入全面超越传统作家,大神也可以复制[EB/OL].(2014-12-26)[2020-07-08].http://www.hn.xinhuanet.com/2014-12/26/c_1113784259.htm.

[16]李燕博.中国首家网络文学大学成立,莫言任名誉校长[EB/OL].(2013-10-31)[2020-06-09].http://news.xinhuanet.com/tech/2013-10/31/c_125630384.htm.

[17]周晓东.国内首家网络文学编辑与写作本科专

业招生简章(2015年)[EB/OL].(2015-07-12)[2020-06-10].http://www.sju.js.cn/s/21/t/51/aa/a0/info43680.htm.

[18]任晓宁.阅文集团签约苏州大学共同培养网络文学人才[EB/OL].(2016-03-16)[2019-10-20].http://www.chinaxwcb.com/2016-03/16/content_335843.htm.

[19]卢衍鹏.网络文学生产机制的建立与引导[J].创作与评论,2015(4).

[20]邵燕君.破壁书:网络文学关键词[M].北京:三联书店,2018.

[21]Superman.无限流[EB/OL].(2015-07-03)[2020-03-10].http://www.motecn.cn/thread-3507-1-1.html.

[22]别易(布狄).IP时代下的网络文学创作[DB/OL].(2015-09-17)[2018-10-11].http://mm.17k.com/chapter/1417831/21718238.html.

[23]陈奇佳.网络时代的文学生产[J].江苏社会科学,2009(4).

[24]蔡骥.网络虚拟社区中的趣缘文化传播[J].新闻与传播研究,2014(9).

[25]中国互联网络信息中心(CNNIC).中国互联网发展大事记[EB/OL].(2005-07-19)[2020-04-07].http://tech.sina.com.cn/i/2005-07-19/1038666886.shtml.

Production Mechanism of Network Literature in the Era of Electronic Media

ZHU Li

(Center for Literary Theory and Aesthetics, Shandong University, Jinan 250100, China)

Abstract: In the consumer society, as Marshall McLuhan put it, “media are information”. The technological transformation caused by electronic media has profoundly affected the form of literature and its aesthetic change. In the network literature production mechanism of “platform (media)/ author/ reader → works”, the works are the result and the world is environment. The platform, author and reader are important subjects involved, and affects the change of production mechanism all the time. At the same time, they are objects in the production mechanism of network literature, and the development tendency is deeply affected by inherent laws. Starting from the relationship of five elements of literary activities, the production mechanism of network literature can be linked with the dynamic mode of existence, which makes the existence of network literature in the electronic media era possible to speak.

Key words: electronic media; network literature; dynamic mode of existence; production mechanism; literary form; literary activity

(责任编辑 梅 孜)