

# 乡村振兴战略背景下打破西部地区农民工创业困境实现持续增收路径研究

严倩,夏从亚

(中国石油大学(华东)马克思主义学院,山东 青岛 266580)

**摘要:**促进农民工返乡创业、持续增收具有十分重要的现实意义。目前我国西部地区返乡创业面临着创业环境不佳、创业扶持力度偏弱、基础知识欠缺、对政策缺乏了解等诸多问题。在乡村振兴背景下为了帮助农民工克服返乡创业的现实困境、实现持续增收,应加强基础设施建设,完善创业指导服务,强化资金支持,优化互联网助力新型创业模式,加强政策引导,提高农村信贷支持。

**关键词:**乡村振兴战略;西部地区;创业困境;持续增收

**中图分类号:**F323.6 **文献标志码:**A **文章编号:**1673-8039(2022)03-0054-05

农村的各项基础设施与城市相比处于较低的水平,造成了城市与农村的创业环境存在差异,严重限制了农民工返乡创业增收。

在乡村振兴的过程当中促进返乡创业农民工持续增收、共同富裕,是摆在我们面前的一项非常紧迫而重要的任务。按照可持续发展理论,根据乡村城市一体化发展进程,指导乡村的可持续发展,通过小城镇与周边中小城市群共同发展,结合农村自身特点,从各个区域特色、文化建设、区位优势等出发,大力推进乡村城镇一体化的建设进程,不断完善和优化农民工创业环境,促进农民持续增收,是建设现代化农业强国、实现中华民族伟大复兴

伟大复兴的必由之路。

## 一、乡村振兴背景下农民工返乡创业的现实困境

农民创业是在进行创业群体划分当中较为常见的一种。许多本身有一定技术、积攒到“第一桶金”的农民回乡创业,积极投身到当地农村经济建设当中。通过对农民创业实践活动的调查分析,指出当下农民创业的主要途径与方式以及整体的运行机制存在的问题,运用可持续发展理论给予现在农村的创业实践活动一定指导,具有重要的意义。

表1 农村创业典型模式

模式类别	适用范围	发展基础	经营模式	乡村振兴发展发展效应
合作社组织领办型	传统农业	基于自身的技术和经验	个体经营、私营企业	生活富裕、治理有效
兴旺产业拉动型	现代产业化农业、制造业	具有一定的知识水平,管理效率高	股份制企业	产业兴旺、生活富裕
美丽乡村引领型	旅游业	基于自我的社会责任	商品农业开发经营	生态宜居、乡风文明
创业平台助推型	电子商务行业	具有与时俱进的想法、创新理念	灵活性较高,以上经营模式皆可	生活富裕

过去有大量的农民工在外出务工的时候学到了许多生产技能,也掌握了一定的创业技巧,具备较强的创业意识。虽然国家与各级人民政府已经出台了多项举措鼓励农民工返乡创业,但是农民工返乡创业的环境仍不尽如人意,致使在现实中许多问题得不到根本解决,农民的创业失败率较高,许多人甚至因创业失败而致贫。基于这一现

实情况,本文对当下西部地区的农民工群体,在创业过程当中面临的诸多现实困境展开分析。目前我国西部地区农民工返乡创业的典型模式有4种,即合作社组织领办型、兴旺产业拉动型、美丽乡村引领型、创业平台助推型(详见表1)。通过对几种创业模式的分析,我们认为农民工返乡创业面临的现实困境主要表现在以下几方面。

收稿日期:2022-01-10

基金项目:国家社会科学基金一般项目“中华优秀传统文化创造性转化路径研究”(18BKS132)

作者简介:严倩(1989—),女,贵州湄潭人,中国石油大学(华东)马克思主义学院博士研究生;夏从亚(1961—),男,江苏沭阳人,中国石油大学(华东)马克思主义学院教授、博士生导师。

### (一) 创业环境亟待改善

农村的创业环境不佳,主要缘由是与城市成熟的社会结构相比,农村的各项基础设施处于较低的发展水平,不管是在相关的教育环境,还是医疗保险、养老系统、金融支持体系等,都与城市有着较大的差距,这也在一定程度上造成了城市与农村的创业环境的土壤存在差异。农村的创业环境自身的诸多短板严重限制了农民返乡<sup>[1]</sup>。西部地区本身的经济环境落后状况也造成了农民工的创业困境。许多农村地区甚至没有较为完善的交通网络,最基础的通信设施也不健全,造成了农民工在乡村创业的时候失去了基本的物质支持。总体而言,农村创业之路,道阻且长。

### (二) 创业基金帮扶效果不佳、基础知识欠缺

随着直播带货、短视频、互联网+技术的发展,智能手机等各种电子设备的价格不断降低,越来越多的农民用上了智能设备。在广大农村地区,观看直播、短视频等愈发火热,具有海量的市场。返乡创业农民一般以农产品或者土特产为主,有针对性地投放广告与短视频来获取更多的移动终端数据流量,通过互动和交流的方式来打开营销新渠道。短视频也因此成为当下扩大客户群体的新路径。许多农村企业面对各种短视频营销,积极打造自身的产品以满足个性化需求。由于移动营销相对来说成本较低,且可以面对更多的客户群体,比传统的广告形式具有更广的传播范围,因此,对于许多偏远且交通并不发达的地区而言是一种十分有效的营销手段。但是在实际的运行当中也存在着诸多问题,最重要的一点就是农民在创业初期对于电商行业了解不深以及自身的资金不足,或者没有选好相应的赛道制式,虽然做了电商生意却没有摸清电商运行逻辑,结果导致货物滞销、资金链断裂,最终创业失败。

### (三) 对政策了解不深

一方面许多正值壮年的农民工长期在外务工,他们本身对于家乡的发展与建设以及当地有关政策并不了解,缺乏认识。另一方面国家和地方各级政府现在已经投入大量的成本来扶持偏远地区的发展,创业实践工作正在有计划地进行当中,但是由于农村本身的通讯不发达或者宣传手段的缺失,造成了供给方与需求方无法实现对接。许多农民工理解能力较差,对于各项金融知识、金融支持政策并不了解,造成了申请上的困难,使得农民工准备创业时不知如何下手。比如西南某省

份近年来出台了許多针对税收补贴和规模管理补贴的政策,但是2020年的新型职业发展指数报告显示,申请了有关补贴的农民只占到了该省所有创业农民的10%,了解金融贷款政策并且准确实施的农民仅仅占到了申请补贴农民的12%,这说明虽然有大量的农民工返乡创业,但是实际上寻求政府帮助以及实现金融贷款的新型职业农民人数非常少。这些政策没有得到良好落实主要还是由于宣传不到位,导致许多返乡的农民工对于基本政策了解程度较低,此外,有关金融机构也没有大力进行推广,致使许多政策没有真正落地,未能发挥对返乡创业的促进作用<sup>[2]</sup>。

中央电视台《致富经》栏目于2001年1月开播,是中国最早致力于关注“三农”、助推农民创业的纪实类节目,笔者在观看、搜集其中的真实案例后,列举部分典型案例中的主人公创业所从事的具体项目和引领带动方式。由此得出,农民工在返乡创业的过程中,只要善于了解当地政策及金融扶持举措,充分发掘当地有特色的传统产业,加上充分利用“互联网+”平台,就能增加创业成功的概率(见表2)。可以说《致富经》这档节目在一定程度上反映了我国“三农”未来的经济走向,对于研究乡村振兴战略背景下西部地区农民工创业困境持续增收路径具有一定的数据支撑作用。由于《致富经》对于整体创业过程予以跟进,多方向多角度展开,受到合作者、竞争者、员工的共同监督,因此相关案例较为公正客观。

## 二、破解农民工返乡创业困境的对策

目前,有大量的农民针对自身所擅长的传统农业,建立了合作社领办型组织的创业模式,这是最为常见的农村创业典型模式,在乡村振兴发展的道路上具有较大优势,相对来说风险较小,成功率较高;还有兴旺产业拉动型,这种创业模式需要一定的专业知识,相对来说风险较高但获利可能性也较高;美丽乡村引领型创业模式符合当下文化建设的要求,这一模式有利于返乡创业农民宣传现代乡土风情,实现自身社会责任;创业平台助推型创业模式立足于电子商务行业,也是现在的热门赛道,具有较高的灵活性,需要农民工自身有新思想且有电商知识与互联网思维,相对来说困难较大,当然收益与风险也更高。乡村是一个广阔的舞台,笔者相信未来必然会有更大的发展前景,因此应当充分响应国家政策,通过工作经验的

积累与资本扶持来助力乡村振兴,大力动员返乡 加强政府引导与政策支持。  
农民积极投身创业活动,而在这一过程中一定要

表2 《致富经》当中的典型案例

序号	编号	创业者	项目描述(原始语句)	引领带动方式
1	ZFJ20191023	ZZ	2016年,川农的大学生ZZ选择留在贵州遵义种植红心猕猴桃,当时贵州的猕猴桃管理水平是低下而被周边省份的业者嘲笑。创业之初非常艰苦,为了保证种植的猕猴桃符合有机标准,他在贵州十几个县市考察,最终选择了遵义市播州区三岔镇高山村建立有机猕猴桃基地。三岔镇远离城区的绸子山上,大量分布野生猕猴桃,据村民介绍,野生猕猴桃喜欢生长在阴暗潮湿的地方,那里多雨寡照的天气非常适合野生猕猴桃的生长。	政府+基地+互联网+ 农家乐+宣传
2	ZFJ20191231	QGJ	37年前,QGJ为了培育新品种兔子,十多年几乎不盈利,50多吨兔毛堆积如山,在压力与卖房的边缘,他却找到出路,在市场上赢回主动权,投入近百万,37年间,他靠养兔实现了财富梦想,还带领着上千养殖户,靠兔毛赚到了钱。	基地+农户+农产品 加工+工农业结合
3	ZFJ20200121	TM	十年前TM放弃年赚百万的服装生意,返乡养起了甲鱼,他养甲鱼很稀奇,不投喂任何饲料,而且非要养上三年才卖。他卖甲鱼有高招,一只最贵能卖到1000多元,他与农户合作养殖螃蟹,还收购各种水产品,当地三千多户农户赚钱都离不开他,2019年销售额达到4000多万元。	基地+家乡资源+ 餐饮合作+营销手段
4	ZFJ20200513	JSF	JSF本是工业领域里的佼佼者,担任副总裁,年薪50万元,听到同乡一句话,他却突然辞职扎进大山,要种植沃柑。他的沃柑批发价最高一斤7.5元,一亩果园销售额能达到6万多元,是当地同行的两倍!6年拥有万亩果园,带动一千多户种植户共同致富,2019年销售额9000多万元。	熟悉政策+营销手段+ 工农业结合
5	ZFJ20200731	LQA	2000年LQA中专毕业后,在昌乐县开过网吧,做过信息服务网站,做过农产品电商,经营着一家信息科技公司,和互联网打了15年交道。2015年,他突然决定跨行做农业,种植大棚西红柿。	家乡资源+互联网+ 合作社+营销手段
6	ZFJ20210809	WYY	WYY是一个土生土长、爽朗干练的碭山姑娘。致力电商扶贫,梨园就是她的直播间,她喜欢通过最直观的展示让更多人了解她的碭山酥梨。可是WYY的厉害之处不仅是直播带货,她还打造出了一支强有力的电商团队,将碭山梨一年卖出了6000万斤,销售额达到了1.8亿元。	家乡资源+政府+ 互联网+金融支持
7	ZFJ20211101	STH	在湖南省永州市新田县的一座大山里有一个生态养鸡场,鸡场的主人是返乡农民工STH和他的妻子。这些土鸡每天在山上奔跑,嬉戏觅食,下水游泳,练就了能飞奔上树、能下水游泳的本领。	基地+生态养殖+ 互联网+直营店

### (一)加强基础设施建设,完善创业指导服务

#### 1. 加大宣传力度

我国对于农村文明建设的重视由来已久。重视农业生产一直是中国共产党的优良传统,中国共产党在成立初期就已经深入农村进行宣传工作。中国共产党清晰地意识到由于广袤的农村占了我国国土的大部分,而且我国大部分人口都属于农民,因此对于农民的教育引导、改造、组织非常重要。在新农村城镇化的建设过程当中把乡村振兴作为战略发展目标之一,将为我国现代化的小康社会建设、农村文明村建设提供坚实的时代基础与资源借鉴<sup>[3]</sup>。

另外,当地政府也应当充分利用新媒体,提升宣传的力度。返乡人员本身拥有庞大的数量但是散落在全国各地,通过万物互联的各大新媒体平

台可以将这些群体有效地集合在一起,如通过短视频平台就可起到良好的宣传效果。有条件的也可以通过一定的现场活动来吸引创业、创新人才的加盟,起到相互帮扶的效果,通过优化公共服务让返乡农民感受当下的创业环境<sup>[4]</sup>。

#### 2. 加大基础设施建设支持

此外,政府在硬件设施方面也需要加大建设力度,特别是许多乡村的生活基础设施。这些基础设施不管是对于乡村居民自身的生活质量,还是对于乡村居民的创业,都能起到良好的保障作用,尤其是农村交通建设。通过不断提高硬件设施来助力农民工返乡创业,通过改善网络建设提高通讯质量、做好新媒体方面的工作,通过提高医疗卫生教育水平等措施来吸引人才留下来。此外,还要注意发挥广大乡村扶贫人员的带头作用,

通过三农干部和创新人员积极分子的引导作用,来不断改善当地的创业帮扶环境,交流有关经验。通过政策宣传不断吸引民工返乡,为当地的农村居民解决基本生活困难,让当地农民工能得到政策帮扶、信息支撑,支持通过平台载体降低创业风险提高成功率<sup>[5]</sup>。

(二)强化资金支持,优化互联网以助力新型创业模式的创建

### 1. 设立创业基金,拓宽资金来源

通过金融政策来加大对返乡农民投资创业的扶持力度,向西部返乡农民工提供必要的创业支持,特别是在创业初期以及中期,通过拓宽资金来源渠道优化其创业模式。比如西部地区的地方政府可以通过单独设立创业基金以及提供相应的创新发展平台扶持农民工返乡创业,发行企业债券和公司债券,不断拓宽当地的融资渠道。对于较为困难的农民工群体,可以在创业初期减免一定的房租、水电费用,教导他们如何运用网络,改善物流服务,通过培训缩短他们的创业摸索期,优化其创业途径。乡镇政府可以模仿许多城市的高新区设立返乡创业园区。通过各项服务平台支持与资源整合来提高财政资金的利用效率,在政策允许的范围内给予返乡农民工一定的贴息、补贴,通过财政支持来保障返乡农民创业初期具备良好的抗风险能力<sup>[6]</sup>。

### 2. 拓展“互联网+”创业模式

新冠疫情期间,实体店生意受到了严重冲击,因此将成本较高的线下实体业务转到线上来进行运营,有助于实现轻资产运营。许多公司通过实时流媒体渠道引荐产品和服务,或构建一个特别的实时流媒体渠道用于与顾客进行交流,专注于品牌建设。农产品行业也不例外,使用网络进行产品营销,可以提升许多酷爱直播模式的人们对农产品的关注<sup>[7]</sup>。

我国近年来提出了许多与电商有关的扶贫工作任务,如缩短供应链,以电商为主导提高当地农产品的销量。我国共有 832 个贫困县市,其中通过电商实现的零售总额突破了 3000 亿元,同比增长了 25%。可以说,通过电商扶贫政策使得我国的零售行业有了大的飞跃,通过农产品平台互联网+系统使得当地的农产品打开了新的市场。2020 年我国建成了 5900 个淘宝村。有 1700 多个乡镇通过淘宝实现了销售新突破,并且由此创造了 900 多万个就业岗位。可以说我国的农村发

展离不开电商的扶持,电商途径是未来中国农村创业的新渠道与新动力。通过电商扶贫在一定程度上改变了人们的创业途径与消费方式,这种良好的营销模式打破了传统的壁垒,对于当下的农民返乡创业能够起到良好的扶助作用,摆脱以前农产品本身品牌附加值较低的情况,打开新的销售局面。通过直播平台创新营销模式,增强产业发展后劲,推动农特产品走向更加广阔的市场是促进农民工返乡创业、持续增收的重要途径。充分调动西部农民工的创业学习积极性与主动性,引导返乡农民结合自身的特长,通过当地的资源特色化进程来制定个性化创业计划,充分做好前期的市场调研工作,比如可以经常去示范基地观摩学习,等等。

(三)加强政策引导,提高农村信贷支持

### 1. 加强有关政策引导

针对广袤的西部地区,可以建设“农民工返乡绿色通道”,做好政策引导,助力农民工创业。针对各个阶段提供相应的跟踪服务,通过多种形式的培训与指导来提升农民创业成功的概率。对农民工在生产实践当中面临的现实问题,通过开设热线电话、网络邮箱等形式进行实时跟踪与指导。在前期乡村创业项目的选择上,政府应提供相应的政策引导,比如通过设立项目储存库与企业孵化室来引导返乡农民大力投入有利可图、有发展潜力的行业 and 项目<sup>[8]</sup>。另外在当下的交流互动当中应当注重对于政策以及金融帮扶制度的解读,通过答疑解惑、搭建政策帮扶平台,面对知识水平较低的群体发放相应的政策宣传手册,并且做好后期答疑工作,在进行贷款申请或者缴纳税收的时候给予一定的指导,总之,要通过良好的政策覆盖来改善当地的创业氛围,并且通过建设创业示范园来向其他农民展示示范性项目。农民工在返乡过程中可以通过观摩优秀案例和创新典型县市来找寻未来的创业方向。要注重政策引导,做好服务,营造万众创业激情、创业良好、激情创业的氛围,助力产业扶贫,创新产品营销新模式<sup>[8]</sup>。

### 2. 提高农村信贷支持

在乡村振兴的道路上,乡村金融系统起着不可替代的作用。由于产业特性造成了创业农民抗风险的能力极弱,因此对于乡村创业农民来说购买保险具有现实必要性,有助于乡村创业发展更为稳固。许多发达国家在促进乡村发展方面积累

了丰富的经验,不管是从信贷系统还是担保系统我们都可以借鉴国外的经验。通过内部控制来逐步化解乡村创业当中的风险,提高创业农民的风险防控能力。我国西南某县在脱贫攻坚工作当中,通过投入一定的启动资金帮助当地农民做好生猪养殖工作。但是当地许多农民对于政府的相关扶持工作存在一定的误解,对于贷款创业有天然的抗拒心理,结果造成许多创业项目只能是家族式小作坊而很难实现扩大生产规模。一些返乡农民工在选择脱贫项目的时候在在一定的随意性,创业风险极高,最终造成了资金流失。

### 参考文献:

- [1]王辉,朱健.农民工返乡创业意愿影响因素及其作用机制研究[J].贵州师范大学学报(社会科学版),2021(6).
- [2]汪昕宇,陈雄鹰,邹建刚,等.我国农民工返乡创

业影响因素研究的回顾与展望[J].北京联合大学学报(人文社会科学版),2018(3).

[3]坚持和加强党对农村工作的全面领导——中央农办负责人就《中国共产党农村工作条例》答记者问[EB/OL].(2019-09-02)[2022-01-03].<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1643529650886692921&wfr=spider&for=pc>.

[4]王小兵,康春鹏,董春岩.对“互联网+”现代农业的再认识[J].农业经济问题,2018(10).

[5]伍燕青.乡村振兴战略下新型职业农民创业教育现实基础与优化路径——评《中国农民创业的理论实证研究》[J].中国教育学刊,2021(8).

[6]赵联飞.新时期开展农民工返乡创业促进城乡融合发展刍议[J].江淮论坛,2021(3).

[7]王志和.“直播+电商”如何助力乡村振兴[J].人民论坛,2020(15).

[8]石丹浙,王轶.乡村振兴视域下农民工返乡创业质量影响因素及其政策促进[J].求是学刊,2021(1).

## Research on the Path of Breaking the Entrepreneurial Dilemma of Migrant Workers and Realizing Sustained Income Increase in the Western Region of China in the Context of Rural Revitalization Strategy

YAN Qian, XIA Congya

(School of Marxism, China University of Petroleum (East China), Qingdao 266580, China)

**Abstract:** Promoting migrant workers returning to their hometowns to start their own businesses and their sustained income increase has a very important practical significance. As for returning to the hometowns to start businesses in the western region, there exist such problems as the poor entrepreneurial environment, weak entrepreneurial aid intensity, lack of basic knowledge, less understanding of policies. In the context of rural revitalization, in order to solve the practical dilemma of migrant workers returning to their hometowns to start their own businesses and realize their sustained income increase, we should strengthen the infrastructure construction, perfect entrepreneurial guidance services, intensify financial support, optimise the new model of Internet helping entrepreneurship, reinforce the policy guidance, and improve the rural credit support.

**Key words:** rural revitalization strategy; western region; entrepreneurial dilemma; sustained income increase

(责任编辑 陇 右)