

# 优质旅游发展路径探析

李凤霞, 翟小清, 江庆春, 代桂芳

(鲁东大学 商学院, 山东 烟台 264039)

**摘要:**2018年“优质旅游”理念的提出,为我国旅游业的发展指明了方向,标志着我国旅游业进入了新时代。因此,全面深入分析内涵和路径的研究需要加强。从旅游供求和旅游全产业链的角度对优质旅游内涵进行重新界定,在此基础上重点对优质旅游发展路径进行分析,围绕优质旅游构成内容,从旅游产品、旅游产业、旅游空间、旅游公共服务角度全面、细致分析了优质旅游发展的具体路径,并明确每个路径在优质旅游发展中的地位,以期优质旅游理论体系构建奠定基础。

**关键词:**优质旅游;产品;产业融合;空间;公共服务

**中图分类号:**F592.3 **文献标志码:**A **文章编号:**1673-8039(2020)03-0078-04

随着生活质量的提高,人们对高层次、高质量的旅游产品产生了更强烈的需求。但由于我国旅游业仍然存在着高品质产品供给不足、档次不高等一系列突出问题,这种状况已经不适应旅游业的发展需要,旅游业急需转型升级。因此,提高旅游业发展层次与质量已成为当下旅游业的迫切任务。

“优质旅游”四字最早出现在谢玉晗于2008年发表《浅议宜昌如何创建优质旅游名城》一文中。2018年是优质旅游开启之年,也是我国旅游产业转型升级的标志性年份,我国旅游业的发展从规模数量型开始向质量效能型转变。旅游优质发展不仅适应旅游业发展要求,符合国家供给侧改革趋势,也能满足我国人民对美好生活的需求。但由于优质旅游概念提出的时间较短,又受到我国旅游业实际发展与旅游研究水平双重因素限制,至今内涵还不明晰,尚未形成一个完整的理论体系。因此,优质旅游理论体系的构建成为当务之急。

我们认为,可以从优质旅游内涵出发,以创新、协调、绿色、开放、共享的五大发展理念及优质旅游原有五大发展路径为基础,围绕优质旅游基本构成内容构建优质旅游发展路径。优质旅游发

展路径构建的依据及具体路径与地位对应如图1所示。

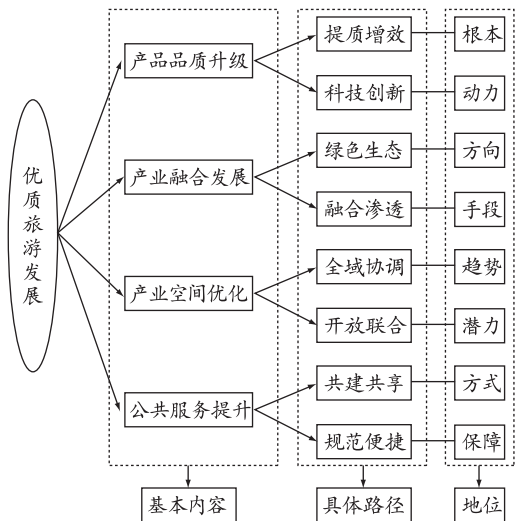


图1 优质旅游发展路径构建的依据及具体路径与地位对应图

## 一、旅游产品品质提升路径

旅游产品是为满足旅游者的旅游需求,由旅游经营者提供的一种包含有形实物与无形服务的综合体,其作为旅游市场的核心,体现旅游发展水平,是旅游业存在和发展的基础。因此,优质旅游的发展,率先要求旅游产品品质提升,通过提质增

收稿日期:2020-04-10

基金项目:山东省社会科学旅游专项规划项目“蓬长跨海通道视角下长岛优质旅游建设的新动能与路径研究”(18CLYJ49);鲁东大学学生创新课题项目“蓬长跨海通道建设对长岛旅游转型升级的影响效应和路径研究”(ldwk2019090);鲁东大学学生创新课题项目“烟台优质旅游发展的新动能和路径研究”(ldwk2019091)

作者简介:李凤霞(1978—),女,黑龙江讷河人,经济学硕士,鲁东大学商学院旅游管理系讲师。

效,突出技术创新,走内涵发展道路。

### (一)提质增效之路

旅游产品品质的提升,必须走提质增效之路,即必须兼顾旅游产品的质量与效益。因此,需要旅游企业在旅游产品品牌打造和旅游经济效益提高上下功夫。通过突出旅游产品的特色,旅游文化与旅游产品的深度融合,旅游产品的多维度创新,提升旅游服务标准化、特色化、个性化、细致化程度等方式提升旅游产品质量,塑造旅游产品品牌,通过旅游产品的品牌效应激发旅游需求,进而刺激旅游供给。在旅游市场规律作用下,形成一套合理的产供销利润创造与分配机制,为游客提供优质优价的旅游产品、贴心舒心的旅游服务,以此实现旅游产品提质增效的目的,从而围绕旅游优质产品形成旅游供求良性循环,进而促进旅游优质发展和可持续发展,因此旅游产品提质增效是优质旅游发展的根本之路。

### (二)科技创新之路

科学技术是第一生产力,是推动产业发展的重要方式。科技创新不仅改变着传统的生产、生活方式,也在改变着旅游业的发展方式。因此,科技创新不仅是优质旅游业发展的动力,也是传统旅游迈向优质旅游的必由之路。如今科技创新已渗透到旅游发展的全过程,对旅游产业链条进行革命性重塑。以科学技术为核心的智慧旅游景区、酒店的建设,全新的城市建筑灯光秀的设计,已经受损文物修复后的再观赏等全新的旅游发展方式正在我们身边悄然兴起。科技创新不仅能够提升旅游产品质量、丰富旅游产品种类、提高旅游产品附加值,还可以为旅游业培育新增长点,催生出更多新业态、新模式。因此,优质旅游发展要充分利用新技术、新方法、新理念,强化创新驱动,提高全要素生产力,提高旅游者的满足感、幸福感,充分发挥科技创新的推动作用。

## 二、旅游产业融合发展路径

旅游是一个综合性产业,产业关联度居各产业之首,具有关联面广、渗透力强、融合度高的特点和优势,旅游业因此具备了广泛的资源整合能力和巨大的无边界扩张的潜力,使得旅游业在农业、工业、服务业等各类产业中都有可渗透进入的空间,在经济、社会、文化、生态等方面都有可融合

互动发展的领域,这为优质旅游扩展了发展空间。

### (一)绿色生态之路

在旅游业融合发展的各个领域,都存在旅游与生态环境关系的问题。旅游和生态相互融合、相互促进、共同发展是旅游业可持续发展的必然要求,也是优质旅游发展的必然方向。随着人们环保意识的进一步增强、环保技术水平的进一步提高,旅游市场需求会不断向生态旅游方向转型;加之随着人们生活水平提高,对生活质量的要求也不断提高,追求回归自然,享受自然,那些以优良生态环境为依托的旅游观景、旅游项目会得到越来越多游客的青睐,旅游业和生态环境的融合会越来越深入。因此,要始终贯彻落实“绿水青山就是金山银山”的生态文明理念,正确处理旅游与生态环境的关系,打造绿色旅游产品,提供绿色旅游服务,在旅游全产业链及旅游整个系统中最大限度地营造绿色空间,将旅游发展带入绿色循环。

### (二)融合渗透之路

凭借旅游业高关联度的优势,通过“旅游+”和“+旅游”的方式,积极推动旅游业与农业、工业、养老、医疗、体育等产业的融合,形成产业融合、渗透、交互发展的新格局。旅游业通过资源融合、要素融合、技术融合、功能融合、产品融合、企业融合及市场融合等多种整合途径,促进旅游业与其他产业深度融合;通过清除不同产业交互融合发展的各种壁垒,打造区域旅游产业利益共同体,不断提高融合渗透的质量和效果,达到相互融合的产业实现从旅游资源要素的优质配置、到旅游产品和服务的优质供给、再到旅游发展质量的优质提升和旅游产业效益优质溢出的连锁反应的效果,实现全方位发展。融合渗透之路作为优质旅游发展的手段,除了产业融合渗透之外,还要空间融合渗透,要极大拓展旅游发展空间。优质旅游发展不是非均衡、残缺式发展,而是要实现城乡旅游一体化发展,是均衡发展、全面发展和健康发展。推动乡村旅游发展,不仅可以延续城镇旅游空间,丰富旅游产品和体验,还可以成为振兴乡村的重要手段,因此,优质旅游发展也要走空间融合渗透之路。

## 三、旅游空间优化路径

日益增长的旅游需求要求旅游业必须扩大发

展空间才能满足现实要求,这就需要优化旅游空间布局,一方面通过资源整合发展全域旅游,一方面通过开放联合进行区域旅游合作,进而拓展和优化旅游空间结构,为旅游优质发展提供更广大、更合理、更有效的空间。

#### (一) 全域协调之路

全域协调发展是优质旅游发展的大趋势。全域旅游发展是长期和系统的工作,需要做好顶层设计,制定发展规划和战略,有序推进全域旅游;在稳妥有序扩大旅游发展领域和范围时,全域旅游发展要融入区域文化,实现从空间到产业再到文化的转变和融合,从经络到筋骨再到灵魂,让旅游发展温度与深度共存。因此,优质旅游发展要跳出狭隘的旅游圈子,形成旅游发展区域大格局,真真正正做到全域处处是景点,处处有文化,满足大众旅游时代的需求。

#### (二) 开放联合之路

优质旅游发展需要一个开放、合作、竞争、有序的市场环境,因此各地区要打破传统观念和陈旧思想,在规范旅游市场秩序基础上,打开市场边界,与不同区域旅游合作,扩大市场空间,打造区域旅游合作发展共同体。相关区域旅游要加强合作力度,建立合理有效的旅游发展联动机制、长期广泛的合作互惠机制、公平的利益分享机制等,促进跨区域旅游产业对接,既合作共赢又差异互补,实现局部联合大于整体的效果。优质旅游的发展,也要在国际广开大门,加强国际市场合作交流,建立有效的全球旅游合作机制,尤其加强“一带一路”相关国家及旅游城市之间的互动交流,推动旅游发展由“大写意”到“工笔画”的转变,不断提升中国旅游对世界旅游的影响力。走开放联合之路,这是优质旅游发展的潜力所在。

### 四、旅游公共服务质量提升路径

旅游业发展对经济、文化、社会等方面发展有高度依赖性,尤其受基础设施建设、社会治安情况等公共服务方面的影响,若这些方面处理不当,则直接影响旅游者的旅游体验。因此,发展优质旅游必须改善公共服务质量等内容。一方面调动旅游各利益主体的积极性,共同参与旅游建设、共享旅游建设成果,走共建共享之路;一方面规范旅游市场,提高公共服务质量。

#### (一) 共建共享之路

旅游业的高速发展不仅能在一定程度上满足游客的需要,也能给地方经济发展注入强劲活力,增加政府税收,还可以为当地居民提供就业和收入。旅游业的发展能为旅游各个利益相关者带来实惠,因此,旅游发展应该是在政府引领下,充分提高旅游者、旅游景区、旅游企业、旅游地居民、旅游协会与社团、旅游研究智库、旅游专业院校、新闻媒体、国际旅游组织等积极性和参与度,使其加入到旅游建设的行列中,形成一个旅游利益共同体。各利益主体不仅是旅游的获利者,也应是旅游的建设者,在旅游利益共同体意识的引领下,各个主体为确保各自利益的实现,必然会加强彼此之间的合作,共担风险,实现旅游发展中的“荣辱与共”,这也是优质旅游发展的方式。全民共建、主客共享对优质旅游发展至关重要。

#### (二) 规范便捷之路

旅游公共服务具有公共属性,虽然有众多的利益相关者,但政府是公共服务实施的主体。因此,要提高旅游公共服务质量还需要政府加大对旅游的服务力度。政府部门要坚持依法治旅、依法兴旅,主动适应旅游业改革发展需要,依法打击不法行为,提供政策、制度供给,为优质旅游创造更加完善的法制环境。要科学合理制定行业发展标准,为旅游从业者提供相关的业务培训,及时有效的处置各类损害游客、商家等旅游利益相关者合法权益的事件。一个规范有序的旅游市场是游客放心大胆消费、经营者诚信经营、市场秩序井然、高效运转的重要保障。只有依法治旅、规范市场,才能优化环境,旅游者出行才能更加放心;只有提供便捷高效服务,才能助推旅游企业发展,因此,规范便捷之路是优质旅游发展的保障。

在上述优质旅游发展的整体路径系统中,不是单一某个路径就能实现旅游优质发展,而是需要各个路径共同发挥作用,彼此相互配合,共同推进优质旅游发展。

2020年作为我国全面建成小康社会的收官之年,特别需要旅游在乡村发展中起到更大的推动作用,特别需要更加优质的旅游,尤其在新冠肺炎疫情影响暂未消除、传统旅游产业发展受到前所未有的冲击的当下,我们比历史上任何时期都需

要一套崭新的旅游业发展理念与方式、一种能够抵御风险与挑战的旅游发展模式帮助旅游业度过危机、实现可持续发展,而优质旅游为我们提供了这样的发展理念和发展模式。优质旅游发展,一方面符合我国当下及今后对旅游业发展的需求,也符合旅游业发展的规律,能够引领旅游业健康持续发展。但我国优质旅游提出时间并不长,理论内容相对缺乏,理论体系不完整,不利于指导我

国优质旅游发展的实践。因此,有必要加快对优质旅游理论的研究。本文尝试从旅游供求、旅游利益相关者和旅游产业构成等角度对优质旅游内涵及路径进行分析,希望能够从旅游产品、旅游产业、旅游空间、旅游公共服务四个维度为主的旅游全产业链上全面发力、整体突破、纵深推进,提高旅游发展的优质度,更好地满足旅游各利益相关者的利益需求。

## Analysis of Development Path of Quality Tourism

LI Fengxia, ZHAI Xiaoqing, JIANG Qingchun, DAI Guifang

(Business School, Ludong University, Yantai 264039, China)

**Abstract:** The idea of “quality tourism” in 2018 has pointed out the direction for the development of China’s tourism industry and has marked China’s tourism industry entering a new era. Therefore, the research of comprehensive and deep analysis of connotation and path needs to be strengthened. The paper redefines the connotation of quality tourism from the perspective of tourism’s supply and demand, and whole industry chain. On this basis, it focuses on the analysis of concrete development paths of quality tourism surrounding the component content of quality tourism; tourism’s products, industry, space and public service. At the same time, the position of every path is shown in the quality tourism development. It is hoped that a foundation will be laid for the system construction of quality tourism theory.

**Key words:** quality tourism; product; industry integration; space; public service

(责任编辑 陇 右)