

黄河流域高质量发展视角下黄河三角洲文旅产业开发的SWOT分析与对策研究

李 硕 雅

(中共滨州市委党校 经济学教研部,山东 滨州 256600)

摘 要:利用SWOT方法进行分析,可以看出黄河三角洲文旅产业开发的优势在于文化底蕴深厚、地理区位优势、自然生态系统独具特色等,劣势在于文旅资源开发与资源禀赋不匹配、文化品牌特色不突出、文化传播影响力较弱、文化消费质量不高等。中央的文旅产业政策、山东省新旧动能转换工程、黄河流域生态保护和高质量发展战略为黄河三角洲文旅产业开发提供了难得的机遇。人口少、城市能级不足、文化产业小而散、缺乏创意要素的支撑等是黄河三角洲文旅产业开发面临的主要挑战。开发黄河三角洲文旅产业,一是要坚持保护优先;二是要加强黄河文化遗产的系统保护与传承;三是打造具有国际影响力的黄河文化旅游带;四是加大孙子文化旅游品牌等特色资源的开发;五是深入挖掘黄河文化蕴含的时代价值;六是讲好黄河故事,积极推介文旅资源。

关键词:黄河三角洲;文旅产业;SWOT;对策

中图分类号:F592.7 **文献标志码:**A **文章编号:**1673-8039(2022)03-0086-05

黄河三角洲地区文旅资源异常丰富、独具特色,自觉承担起保护传承弘扬黄河文化与开发文旅产业的历史使命,深入挖掘黄河三角洲地区黄河文化的历史根脉和时代价值,是时代赋予我们的重要职责。

一、黄河三角洲区域概况

黄河三角洲是黄河携带大量泥沙在渤海凹陷处沉积形成的冲积平原,以利津为顶点,北到徒骇河口,南到小清河口,面积5450平方公里,独特的地理区位与特殊的历史地位,成为黄河文化融合、发展的核心区域。从经济方面来讲,黄河三角洲是位于环渤海经济圈的南翼,南靠济南都市圈,北接京津冀,东连胶东半岛,西与德州相连,与辽东半岛隔海相望。黄河三角洲以黄河冲积平原和鲁北沿海地区为基础,是我国最年轻的三角洲之一,自然资源丰富,生态系统类型多样,地理位置优越,在我国区域经济布局中具有重要的战略地位。黄河三角洲既是环渤海经济圈经济低谷地带,也是国家重要的能源基地和新兴的经济增长地

区^{[1]203},共包括6个地市的19个县区,总面积2.65万平方公里,占全省的1/6,总人口985万人^[2]。

二、黄河三角洲文旅产业开发的战略分析

SWOT战略分析法也叫态势分析法,是20世纪80年代旧金山大学安德鲁斯教授综合内部条件和外部环境,制定的出发展战略研究模型。它将被分析对象的内部优势S(Strengths)、内部劣势W(Weaknesses)、外部机遇O(Opportunities)、外部挑战T(Threats)等方面的内容和条件进行综合分析。

(一)优势(Strengths)

1. 具有深厚的文化底蕴

黄河三角洲文化资源丰富,历史文化悠久、底蕴深厚,拥有诸多独具特色的古遗址、古建筑等古迹文化资源,如丁公遗址、龙华寺遗址、魏氏庄园、杜受田故居等。历史人文荟萃、名人辈出,兵圣孙武、数学家刘徽、孝仙董永、智圣东方朔、思想家庄

收稿日期:2022-01-21

基金项目:2021年山东省委党校系统课题“黄河流域生态保护和高质量发展背景下黄河文化旅游资源开发中的政府职能研究”(2021S103)

作者简介:李硕雅(1982—),女,山东滨州人,经济学硕士,中共滨州市委党校经济学教研部副教授。

子、政治家范仲淹等名家名师皆出生、成长在这里,他们创立思想、享誉世界;还有特色鲜明的民俗文化资源,如国内外享有盛名的民间剪纸、木版年画、草柳编等特色鲜明的非物质文化遗产;另外还有以渤海革命老区为依托的红色文化资源,如渤海区党政军领导机关驻地等,黄河三角洲为山东抗战的胜利和全国的解放作出了重大贡献,形成了“不屈不挠、艰苦奋斗、顾全大局、无私奉献”的渤海革命传统。这些种类丰富、独具特色的文化资源,让黄河三角洲地区的黄河文化拥有了独特魅力。黄河三角洲地处黄河文化产业带和山东省中部文化产业集聚区、滨海文化产业带,其中孙子故里被确定为齐文化产业园区的重点打造项目,明显的区位优势对于集聚文化产业发展具有独特优势。

2. 地理区位优势

黄河三角洲,在我国区域经济布局中处于重要的战略位置。东营市高速、高等级公路纵横交错、四通八达,拥有万吨级港口,被交通部确定为国家公路运输枢纽城市。随着山东省高铁网“三环四横六纵”逐步完善,尤其是接入京沪二通道,将极大提升这一区域的交通能力,也将为文旅产业开发提供有力支撑。

3. 自然生态系统独具特色

黄河三角洲处于大气、河流、海洋与陆地的交接带,陆地和淡水、淡水和咸水、陆生和水生、天然和人工等各类生态系统相互交错分布,生态系统多样。黄河三角洲拥有河海交汇、新生湿地、野生鸟类三大世界级的旅游资源,以及芦花飞雪、红毯迎宾等独具特色的旅游生态景观。黄河与碧海相拥,造就了“河海交汇”的旷世奇观。它还是中国沿海最大的新生湿地自然植被区,鸟类资源丰富,濒危珍稀鸟类众多,共有鸟类 368 种。黄河三角洲承担着保护黄河口新生湿地和珍稀濒危鸟类的重要使命,是保护物种多样性的天然基因库,是维护黄河三角洲及环渤海地区生态安全的天然屏障,也是世界上暖温带保存最完整、最年轻的湿地生态系统,造就了以“奇”“特”“旷”“野”“新”为美学特点的动植物景观、地貌景观、天象景观、水体景观,形成了丰富而又独具特色的黄河口生态旅游区。

(二) 劣势(Weakness)

1. 文旅资源开发与资源禀赋不匹配

黄河三角洲地区黄河文化底蕴深厚,文化资

源丰富,是山东省“黄河入海”文化旅游品牌的主要区域,但目前黄河文化资源的文化内涵尚缺少深层次挖掘,特色文化资源开发不够,其价值未能得到充分体现,缺少“点石成金”的开发方法;文物景点众多,但缺少“升华”的创意手段;生态资源和自然资源丰富,但是大多仍处于未开发状态;文化资源开发利用不够,资源优势尚没有转化为产业优势;文旅产品同质化现象严重,产品定位还处在观光旅游和简单的休闲度假功能上,体验式、浸入式、主题式娱乐项目较少;文旅产业与科技、工业、艺术创意等产业融合发展不足,文化创意、高科技元素在融合中的应用较少,产业链的纵向延伸不充分,融合层次不高。

2. 黄河文化品牌特色不突出,缺少影响力

对沿黄城市的黄河文化旅游发展还缺少系统化、一体化的品牌打造和提升手段,还存在单打独斗等情况,缺乏路径创新思维。对本土文化深层次内涵的挖掘还不够深,城市服务支撑力、综合影响力与丰厚的文化底蕴还不相匹配,丰厚的文化资源未能有效转化为城市影响力和竞争力,在打造黄河三角洲文旅特色品牌上还需要持续发力。

3. 黄河文化传播影响力不够,弘扬境界不高

黄河三角洲地区以其独特的地理位置造就了独特的文化地域风貌。然而,很多当地市民并不完全了解黄河的历史和现状,不了解黄河带来的深远影响。这主要是因为对黄河文化的发掘、研究和传播还不到位,现阶段推广黄河文化的模式、运营方式过于简单。文化走进大众中才能实现其价值,静态的展出形式和传播手段已经不适应时代的需求。缺乏面向世界讲好黄河故事、弘扬黄河文化的手段、载体和平台,黄河文化的内涵和精神特质没有得到充分体现,没有站在坚定文化自信的高度发挥出黄河文化对凝聚中华民族认同感、自豪感的应有作用,距离打造中华文明亮丽名片的要求仍存在一定差距。

4. 文旅消费水平逐步提升,但质量不高

黄河三角洲地区居民文化消费支出总体上呈现逐年上升态势,正在由“精英消费”向“大众消费”转变。文化消费升级,释放了文化消费潜力,促进了文化产业高质量发展,但与周边地区相比,教育文化娱乐消费支出总量偏少,比重略低。

(三) 机遇(Opportunities)

1. 中央对文旅发展提出新要求,产业发展前景广阔

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》指出,要建成文化强国、体育强国,坚定文化自信,坚持以社会主义核心价值观引领文化建设,促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一;创新实施文化惠民工程,广泛开展群众性文化活动;实施文化产业数字化战略,加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式。要贯彻落实好相关政策精神,更好地满足人民群众对精神文化生活的期待。黄河三角洲有着优秀的传统文化基因和优势,应大力推进优秀传统文化与文旅创新融合,做传承弘扬黄河文化的排头兵。

2. 山东省新旧动能转换重大工程的实施,为黄河三角洲文旅产业发展提供了有利条件

文旅产业具有环境污染小、资源消耗少、科技含量高优势,是低碳经济、绿色经济,其发展十分有利于推动经济结构调整和发展方式的转变。山东省将文化创意产业和精品旅游产业列入新旧动能转换工程“十强产业”,对文旅产业开发提出了更高的定位和要求。当前全省上下都在积极推动黄河文化元素与现代经济深度融合,黄河三角洲地区有黄河口生态旅游区、孙武古城旅游区、魏集古镇旅游区等众多文化旅游景点,具有打造知名文化旅游和休闲度假目的地的潜力条件。

3. 黄河流域生态保护和高质量发展战略提供了重大发展机遇

2019年9月18日,习近平总书记在黄河流域生态保护和高质量发展座谈会上指出:“保护黄河是事关中华民族伟大复兴的千秋大计”,要积极“推动黄河流域高质量发展”“让黄河成为造福人民的幸福河”^[2]。国家“十四五”规划纲要提出实施黄河文化遗产系统保护工程,打造具有国际影响力的黄河文化旅游带,建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区。山东省颁布的《山东省黄河流域生态保护和高质量发展规划》提出:黄河三角洲地区要积极对接国家战略,大力推进沿黄湿地生态修复,促进城市品质和“幸福黄河工程”,大力发展黄河文化旅游业,让黄河沿线居民和游客走近黄河、游览黄河、品味黄河。

(四)挑战(Threats)

1. 人口较少,城市能级明显不足

黄河三角洲地区主要是指东营和滨州两个地级城市,还包括烟台、潍坊、德州、淄博的部分地区。这些城市,就实力而言,远远不及珠三角和长

三角的城市。因此,在黄河三角洲周边,还没有形成具有全国影响力的城市群。它们人口相对较少,自我消费的拉动能力不足;受济南青岛等二线城市挤压,对周边城市的影响力和辐射力不足;缺乏文旅大项目和高层次景区,导致基础客流不足,无法形成区域旅游目的地。

2. 文旅产业小而散,缺乏创意要素的支撑

文化旅游大发展的社会背景,一方面给推动黄河三角洲文化旅游的开发提供了动力和经验启示,但同时也加剧了区域间在发展文化旅游业方面的竞争。一般而言,三线城市的文化产业与旅游业发展是联系在一起的。一个城市的文化产业,特别是文化创意产业发展得好的,其旅游业必然也发展得好。黄河三角洲规模以上文化企业,多分布在印刷包装、饰品工艺品制作、规划设计、装饰装潢、广告传媒、家电家具、电影电视以及旅游游艺等传统行业,缺少文化创意产业的新业态,或者说业态发展很不充分,企业规模太小,达不到规模以上企业的标准^[3]。

三、黄河流域高质量发展视角下黄河三角洲文化旅游产业开发的对策

(一)坚持保护优先,构建绿色协调可持续发展的生态布局

秉持绿水青山就是金山银山的理念,把保护修复黄河生态作为首要任务,将黄河大保护融入城市发展战略,全面提高水资源对城市发展的约束引导能力。将沿黄生态廊道的布局与城市建设统一起来,充分利用黄河战略提升区域发展的品位和格局;在保证行洪安全的前提下,在沿黄两岸进行绿色补植和生态修复,大力发展特色生态农业,筑牢生态环境保护网,打造高标准绿色生态景观廊道,规划建设景观步道和自行车道;加强生物多样性保护,实施黄河三角洲珍稀濒危动物保护工程,开展鸟类栖息地保护;实施近海环境与水生生态一体化修复工程,建设海洋生物综合保育区。加强黄河三角洲特色植物保护、抚育和植被恢复,加快建设数字国家湿地公园和体现黄河文化的公园,统筹布局生态景观与人文景观,打造集生态屏障、弘扬文化、休闲观光于一体的全球著名的湿地生态系统展示体验目的地。

(二)梳理黄河历史文脉,加强黄河文化遗产的系统保护与活化传承

通过溯本求源,对黄河三角洲历代治黄人物、

治黄故事、治黄遗迹和其他黄河文化印记进行汇总梳理、系统整理,形成以黄河文化为主轴、其他文化为支撑的文化谱系、架构体系。坚持保护传承优先、文脉薪火相传的原则,加强黄河三角洲沿黄文物挖掘保护,推进黄河故道、防洪堤坝等遗迹遗址的发掘,提升和凝练黄河文化数千年附着在文物、遗址遗迹资源中的文化及社会价值,夯实黄河三角洲沿黄的文明基础和文化底蕴;建立沿黄文化旅游数字化资源库,联合组织文物、考古、文保等相关部门进一步挖掘黄河三角洲黄河文化传承根脉,推动黄河文旅资源普查常态化,推进重要文物保护单位和非遗项目抢救保护,不断丰富黄河文化内涵;将黄河文化保护融入基层公共文化服务体系建设,探索在各地文化场馆及基层综合性文化服务中心以当地特色黄河文化为主题,建立黄河文化展示场所,形成“一县一品”特色黄河文化展示线;以传承弘扬黄河文化为主题,重点开展“黄河风情带文化艺术季”系列活动,开展静态文化产品展示和动态文化展演活动,将黄河文化融入城市品牌建设。

(三)实施文旅融合发展,打造具有国际影响力的黄河文化旅游带

黄河三角洲文化资源丰富,各类历史文化资源、自然生态文化资源以及民俗文化缤纷异彩,影响广泛。这些文化资源集中体现了黄河文化历史演进的文明成果,是发展文化产业的资源禀赋。要统筹利用丰富的人文自然资源、文化旅游资源,建设体现中华优秀传统文化精髓的文旅综合体,丰富主题鲜明的黄河文化特色旅游产品体系,全面推进“黄河文化+”发展战略,与文旅、休闲、康养、创意产业相结合,打造文化产业链,培育新的文化价值品牌和文化产品,带动黄河三角洲产业提质升级;生态赋能,依托黄河水利工程、治水遗址等,着力完善黄河旅游基础设施,大力发展沿黄生态旅游,鼓励沿黄地区利用黄河文化特色培育壮大乡村旅游,以沿黄城市景区、文化遗产等为支点,培育黄河文明之旅、黄河寻根之旅、黄河红色之旅等以黄河文化为依托的旅游品牌和旅游线路;培育壮大新兴旅游业态,力促黄河文化旅游与其他产业跨界融合;打造出具有地域特色的文化品牌。从原有文化基础上,充分挖掘富有黄河文化内涵和底蕴的黄河生态湿地资源、名人名胜文化资源、渤海红色文化资源、民俗工艺文化资源等,培育一批在全国立得住、叫得响的文化产业品

牌;扩大对外传播和宣传,使其具有一定的文化影响力,从而提高市场占有率,增强黄河流域文化产业的竞争力,打造具有国际影响力的黄河文化旅游带。

(四)加大特色资源开发,提升孙子文化旅游品牌效应

孙子文化是黄河三角洲文化资源中当仁不让的世界级资源。孙子文化博大精深,弘扬传承孙子文化是一项系统工程。要深挖孙子兵学和孙子文化的内涵、外延,编制孙子文化发展的系统规划,涵盖孙子文化理论研究、艺术创作、文化产业、旅游以及与城市规划建设等多层次、全方位的总体规划;作为孙子故里,应加快建设孙子文化的地标性建筑,发展兵学文化旅游产业,进一步盘活孙子兵法城,打造孙子文化创意产业园;充分运用好海峡两岸孙子文化论坛平台,推进孙子文化在海内外的传播,打造海峡两岸孙子文化交流的基地。

(五)深刻把握人水关系,深入挖掘黄河文化蕴含的时代价值

黄河流域是中华文化的发祥地,在千百年的治黄史中形成了独有的黄河文化。黄河文化的实质就是人与黄河关系的文化,是人类治理黄河、与黄河和谐相处的智慧结晶。深入挖掘黄河文化所蕴含的时代价值,讲好黄河故事,延续传承历史文脉,坚定文化自信,是黄河流域生态保护和高质量发展这一宏伟战略的精神力量和灵魂所在;探索水规律、提高水资源利用率和承载力,建设生态黄河,就是以人与黄河和谐相处为目标。黄河流域人民群众在与自然搏斗、与命运抗争的过程中,表现出的英勇顽强斗志和无穷智慧是极为宝贵的精神财富;深入挖掘黄河文化的精神内涵,提炼黄河三角洲黄河文化的“灵魂”,与孙子文化、渤海红色文化、民俗文化、农耕文化等融通互补协同发展。以百折不挠的“黄河精神”、奋勇前行的“黄河力量”,全力激发人民“能、成、行”的文化自信,全力打造富有现代气息、凸显黄河元素的文化旅游带。

(六)讲好黄河故事,积极推介文旅资源

一是发挥媒体集聚效应。充分利用汽车站、酒店、城市广告牌、街头景观、文化墙等文旅活动空间和场所,以及电视、手机和“两微”、短视频等新媒介,通过设计、投放图文和音视频广告,编印、分发文旅宣传资料等形式,构建全景、全时、全要素的大宣传格局;二是主动外出推介。积极参与

文旅推介、论坛、展会等交流活动,策划开展针对性营销推介,加强区域合作,探索建立线路互推、客源互送、信息互通、市场互融的文旅合作机制,实现资源共享、成果共享;三是积极举办品牌活动赛事。精心筹备海峡两岸孙子文化论坛暨孙子文化大会、环黄河风情带国际公路自行车赛、黄河风情带马拉松赛等大型活动赛事,以节为桥、以赛为媒,进一步提高黄河三角洲地区文旅产业的知名度和影响力。

参考文献:

- [1] 顾朝林,杨焕彩.黄河三角洲发展规划研究[M].南京:东南大学出版社,2011.
- [2] 习近平.在黄河流域生态保护和高质量发展座谈会上的讲话[J].实践(思想理论版),2019(11).
- [3] 东营市统计局.2020年东营市国民经济和社会发展统计公报[Z].2021-03-01.
- [4] 杨晓华.文旅融合创新的好思路[N].中国文化报,2019-10-19(6).

SWOT Analysis and Countermeasure Study of Culture and Tourism Industry Development of the Yellow River Delta from the Perspective of High Quality Development of the Yellow River Valley

LI Shuoya

(Economics Teaching and Research Department, Binzhou Party School of the CPC, Binzhou 256600, China)

Abstract: By the analysis of using SWOT method, it can be found that the culture and tourism industry development in the Yellow River Delta has such advantages as rich cultural deposits, superior geographical location, unique natural ecosystem, and has such disadvantages as mismatching of cultural tourism resource development and resource endowment, less prominent characteristics of cultural brand, weak influence of cultural communication, low quality of cultural consumption. The rare opportunity for the culture and tourism industry development in the Yellow River Delta lies in the Party Central Committee's culture and tourism industry policy, Shandong Province's project of the replacement of the old drivers of growth, and the strategy of ecological protection and high-quality development in the Yellow River Valley. The main challenge for the culture and tourism industry development in the Yellow River Delta is less population, inadequate urban function, small and scattered cultural industry, and lack of creative element support, etc. The countermeasures and suggestions for developing the culture and tourism industry in the Yellow River Delta are as follows. Firstly, the protection should be given priority to; secondly, the systematic protection and inheritance of cultural heritage of the Yellow River should be strengthened; thirdly, the cultural tourism belt of the Yellow River with international influence should be built; fourthly, the development of Sun Zi's cultural tourism brand and other characteristic resources should be intensified; fifthly, the time value of the Yellow River culture should be excavated in depth; sixthly, the Yellow River story should be told well and the cultural tourism resources should be actively promoted.

Key words: the Yellow River Delta; culture and tourism industry; SWOT; countermeasure

(责任编辑 隄 右)