

Doi:10.20063/j.cnki.CN37-1452/C.2023.02.007

胶东“圣虫”花饽饽形象探源

兰 玲

(鲁东大学 文学院,山东 烟台 264029)

摘 要:胶东花饽饽是胶东妇女根据地域特色、节日和生活习俗,以面粉为主要原料创造的一种艺术品,运用于岁时节日、人生礼仪及祭祀等胶东习俗活动中,成为生活仪式感的重要体现。其中的“圣虫”形象,广泛运用于过年、元宵节、二月二、婚嫁、上梁及祭海等胶东民俗事象中,寓意吉祥,具有鲜明的艺术特色和生活情趣,是一种民间美术形式,也是民间信仰的体现。“圣虫”与上古神话、原始的生殖崇拜、民俗信仰中的动物崇拜及蛇本身的特征之间有着莫大的关系,从中探究“圣虫”的源起,有助于对“圣虫”花饽饽做较为全面的解析。

关键词:胶东花饽饽;“圣虫”形象;民俗功能;源起;对比研究

中图分类号:G127 **文献标志码:**A **文章编号:**1673-8039(2023)02-0044-07

引言

胶东一般是指山东半岛胶莱河谷以东区域,行政区划上包括烟台、威海两市以及青岛市、潍坊市的部分区域。胶东为麦作文化区,日常饮食以面食为主,馒头即是其中之一。与北方其他地方“馍”的称谓不同,胶东地方称馒头为“饽饽”。花饽饽,是将饽饽做成各种造型或在饽饽上加做各种颜色的花鸟虫鱼等艺术造型。胶东花饽饽是胶东妇女根据地域特色、节日和生活习俗,以面粉为主要原料创造的一种特色食品,广泛运用于过年、婚嫁、祝寿、过百岁、乞巧、上梁、祭海等胶东习俗活动中,寓意吉祥,具有鲜明的艺术特色和生活情趣。

制作花饽饽的习俗遍及胶东半岛,主要分布在烟台、威海、青岛一带,以烟台的牟平、海阳、福山、栖霞、蓬莱、龙口、招远、莱州及周边地区最为突出。聪明、勤劳的胶东农村妇女在各种仪礼活动中和节庆期间,用面团做出自己喜爱的造型,寄寓丰收、喜庆、幸福、长寿等愿望。胶东花饽饽的主要造型特点为外型简洁、精美,内蕴饱满丰富,人物、动物、植物形象独具民间造型风格。胶东花饽饽品类众多,形状多样,其中有一个重要角色就是“圣虫”,极具代表性。

胶东花饽饽艺术性强,具有浓厚的地域特色,因而对其不乏研究者。较早有《汉声》杂志以胶东面花为题,对莱州面花做了专题介绍,主要从面花与“圣虫”、“圣虫”与祭蚕、大枣馍、茧馍与“圣虫”以及上梁典礼中的“大圣虫”等几个方面予以呈现^[1];鲍家虎对胶东花饽饽也有过综述^[2];兰玲对胶东花饽饽的类别及其民俗祈愿心理有较为全面的论述^[3]。近些年,一些硕士学位论文也将视角投向了胶东花饽饽,如苗晟研究山东民间面塑艺术的传承与发展^[4],冯琳研究胶东地区民间的面花艺术与保护^[5],吕树倩从传统手工艺文化的角度对胶东花饽饽做研究^[6],张丽娟从民俗信仰视角对胶东花饽饽的视觉形象做研究^[7],胡媛研究胶东牟平花饽饽的艺术^[8]等,这些论文或重艺术和工艺,或重传承与保护,且多是对胶东花饽饽做总体性观照。闵雅凤对山东莱州面花“圣虫”艺术符号的研究^[9],主要从工艺制作方面着眼,对“圣虫”艺术符号的文化元素挖掘不够深透。从民俗层面对“圣虫”这一单体品类做探究的成果不多,鞠红在对胶东“饽饽”的民俗功能研究中提到“圣虫”^[10],张力丽^[11]和姜晓梅^[12]的研究对象虽为胶东“圣虫”,但论述都浅尝辄止,对“圣虫”这一形象缺乏深入的探究,对胶东“圣虫”花饽饽的类型的阐述也不够全面。孙潇健、包双

收稿日期:2022-06-25

作者简介:兰玲(1966—),女,山东乳山人,文学硕士,鲁东大学文学院副教授、硕士生导师。

梅、孙绍明对山东莱州面塑“胶东花饽饽”做了相关田野调查^[13],虽然副标题是以面塑“圣虫”为主要研究对象,但对“圣虫”的概念界定并不明晰。以上研究多限于某个局地,不能涵盖整个胶东地域的“圣虫”形象与特点,且对于“圣虫”形象的源起都没有提出合理有据的观点。因而,笔者认为,有必要对“圣虫”做较为全面深入的解读,追溯其产生的源头。

一、“圣虫”的形象

“圣虫”,胶东民间也称之为“神虫”。对于“圣虫”的意思,民间的理解也各不相同,根据谐音,人们将其理解为“盛虫”“生虫”“剩虫”“升虫”等,各有理由。莱州地方的人理解为“生”,有生发的意思;招远地方的人理解为“升”,有上升、提升、增长、生长的意思。“盛”有繁盛、兴旺的意思;“剩”则有富余、剩余的意思。

胶东的“圣虫”,代表着兴盛和富足,以蛇型为主,其他如猪、金蟾、刺猬等,也被认为是能够带来财富的动物。胶东地区的老百姓在腊月二十三后到除夕这段忙年的时间里,要做的一件主要的事情就是蒸年饽饽,供过年招待客人、走亲戚和自家食用。年饽饽以及各种吉祥花样表达美好愿望,“猪”在胶东地方被认为是发财的象征,称“发财猪”。胶东方言里“猪”与“聚”谐音,人们又称猪头为“聚宝盆”。因此,过年要蒸猪、猪头型饽饽。大门的下部靠近门槛位置还会贴一对剪纸猪,寓意“肥猪拱门”。金蟾,与胶东方言里的“金钱”谐音,又因“刘海戏金蟾”的典故,金蟾在胶东被称之为“老财神”。二月二人们会剪蟾蜍拉一串元宝的剪纸图案,名之为“老财神拉元宝”。还有刺猬,胶东民间俗信认为,家中的草垛和粮囤底下若是有刺猬,柴草就会烧不完,粮食就会吃不尽。因此作为“白门”的刺猬也被人们称为“圣虫”,过年时也蒸刺猬形状的饽饽。其他还蒸鸡型饽饽,称之为“圣鸡”。“鸡”因其报晓和吃虫的特性在胶东民间被认为有辟邪功能,取“鸡鸣富贵”之意;又因为“鸡”谐音为“吉”,有吉祥意,加之“圣鸡”谐音为“升级”,更为人们所喜爱。人们蒸这些动物形象并赋予其一定的名称和寓意,希望它们能给自己带来财富,显然这是民俗信仰中的动物崇拜的体现。因此,无论称“圣虫”还是“神虫”,都说明人们是将它们视为“神明”一样的存在,寄托了朴素的民俗信仰。

本文所说“圣虫”,主要指以蛇的形象出现的饽饽。这种“圣虫”主要分布在海阳、莱阳、栖霞、招远、蓬莱、龙口、莱州、即墨等区域,其中海阳、莱阳一带的“圣虫”主要出现在婚俗仪式中。“圣虫”用面粉蒸制,或盘或爬,口中含一枚制钱或红枣的蛇形面花,形象可爱俊美,其形状不一,分盘虫、跑虫,盘成圆形叫“盘虫”,有盘一层、两层、三层之分;不盘的也叫做跑虫,说是圣虫的儿女。圣虫多分雌雄,一般在雄性“圣虫”身上剪成如刺猬一样的毛刺,在雌性“圣虫”身上印上圆形花纹作为鳞片;有单头也有双头,双头只出现在海阳、莱阳一带的结婚花饽饽中,口含红枣、钱币或是代表钱币的面片,也有的身驮元宝。“圣虫”的形象有的似龙似蛇,烟台的海阳、莱阳、莱州、招远一带的“圣虫”都描眉画眼,有如人的五官,即所谓人面蛇身;或头部做成像虎首、兔首的样子。“圣虫”的一个共同特点是头上有角,莱州地方称“长着冠子”,当地人说不长冠子的不是“圣虫”。另外还有大小之分,称“大圣虫”“小圣虫”;上梁、结婚、过年时的“圣虫”大,元宵节、二月二的“圣虫”小;并有“坐圣虫”“草圣虫”之别,莱州、招远一带的“坐圣虫”形象最为威武、美观。

二、“圣虫”使用场合及其民俗功能

“圣虫”作为一个花饽饽形象,频繁出现在节俗、人生礼俗和建房上梁等民俗事象中,成为一个神圣的崇拜对象,体现了胶东民间的习俗信仰。在缺少粮食的农耕时代,能吃饱肚子就是人们最大的愿望。因此在民间,“圣虫”就成了人们祈求生活富足的寄托之物,推而广之,人们在升学、发财、福运等方面也希望能得到圣虫的护佑,在民间看来,所有的发达最后都归结于能使生活水平提高,把日子过红火。在生活困难年代里,普通百姓只求能满足最低的物质需求,因此,在那些做“圣虫”的百姓那里,除了上文提到的由“圣”音引发的“剩余”等意义,他们说不出到底为什么要蒸“圣虫”,只说是老辈人就这样传下来的,就叫这个名字。实际上,“圣虫”的民俗功能还体现在求财、求子、求平安上。

(一)过年期间的“圣虫”

胶东民间过年蒸花饽饽是很隆重的一件事情,过年的花饽饽数量多、种类全。蒸元宝、葫芦、石榴、甜瓜、佛手、猪头、圣鸡等各种造型,各种都有寓意,其中一定要蒸“圣虫”(见图1)。蒸一对盘着的

“大圣虫”用来祭祖,雄的衔着铜钱,雌的衔着大枣;还蒸各种“小圣虫”,成双成对地蒸,放在面缸、米缸及家中各处。正月十六收拾供桌的时候,莱州地方的人们还把“圣虫”的脸转向先祖,背对着门口,以示“圣虫”所带来的财富全部留在自己家里。祭祀完了,把“大圣虫”从供桌上撤下来,放在粮囤里,寄托取之不尽用之不竭之意,祈福来年丰衣足食、家人吉祥安康。当地人还蒸一种“团圆饼”,就是盘在莲花底座上的“圣虫”,大年初一全家人要一起吃这个“团圆饼”,以求吉祥。



图1 莱州“过年圣虫”

(胶东花饽饽省级代表性传承人孙雪堂供图)

(二)元宵节期间的“圣虫”

上元灯节,胶东地方盛行用豆面做灯的习俗,叫做“捏灯”“蒸灯”。节前做各种灯,其中有代表十二个月的月灯,捏十二个,闰月年加捏一个。月灯较简单,呈圆柱体,直径约二寸,高三寸,顶部捏成灯碗,在灯碗的边缘按月份顺序捏上褶,一个月一个褶,十二月要在灯碗边缘捏上十二个褶。有作物收获的月份,月灯下面另外加捏囤底,囤底上面捏的“圣虫”(民间也称蟠龙)盘绕在月灯上,用于祈祷各月收获的农作物、水果和蔬菜取得丰收。莱阳地方也捏“圣虫”灯(见图2),寓意来年粮食丰收有余粮。



图2 莱阳元宵节“圣虫豆面灯”(莱阳市文化馆李春峰供图)

即墨沿海一些地方除“捏灯”之外,还要单做“圣虫”。当地传说正月十三是“圣虫”生日,这天做“圣虫”,到正月十五摆供,以图喜庆热闹和好彩头。把发好的面揉成长条,一圈圈地盘起来,捏出头部,然后再用扁豆做眼睛,形状似龙,用剪刀剪成“龙鳞”。与栖霞、蓬莱、莱州等地过年蒸的“圣虫”一样,也做一对,一公一母,公的嘴里放一枚钱,象征钱多;母的嘴里要放枣,寓意新的一年风调雨顺、五谷丰登。目前,当地已将元宵节前制作“圣虫”这一习俗申报非物质文化遗产名录。

(三)二月二期间的“圣虫”

农历二月二为青龙节,民间也称“龙抬头节”,所以这个节一定与龙有关。时间上,二月二的节气基本与惊蛰节气重合,春回大地,万物复苏,传说中的龙也从沉睡中醒来,所以叫“龙抬头”。龙在中国民间传说中掌管治水,能够行云布雨,而水与农事密切相关,雨水少了旱,雨水多了涝,最好是雨水均匀合适,旱涝保丰收。很明显,二月二这个节与我国的农耕生产密切相关。据说这个节日起源于伏羲时期。伏羲氏重视农业生产,每年农历二月初二这一天,要亲自耕种,为天下的老百姓做榜样。后来黄帝、尧、舜等相继效法。到周武王时,不仅沿袭了这一传统做法,而且还作为一项重要的国策来实行。在二月初二这天,要举行盛大仪式,文武百官都要亲耕一亩三分地。过去胶东人一般把二月二作为年节系列的终止,从此停止各种娱乐活动,开始恢复常业。一般农家开始试犁,称之为“上工日”。扶犁人先拜犁具,并唱喜歌:“犁破新春土,牛踩丰收亩,春种一粒粟,秋收万颗籽”,然后牵牛到田间象征性地耕一耕。二月二这天清晨,胶东民间有打灰囤的习俗,也叫打仓、囤仓、填仓,即用草木灰撒画成粮囤的形状,粮囤外画上梯子,以示粮囤高而满。人们将“圣虫”放在画好的粮囤中间祭祀,求风调雨顺、五谷丰登。早饭时全家人分食祭祀完的“圣虫”。二月二,胶东人家还剪蛇形剪纸贴在窗户上,称“钱龙”。

(四)婚嫁仪式上的“圣虫”

胶东的许多地方有结婚做花饽饽的习俗。其中栖霞、海阳、莱阳等地的结婚花饽饽里会做铜盆饽饽,但也有区别。栖霞的铜盆饽饽直径比脸盆的直径略大,放在脸盆之上,多做龙凤呈祥图案;而海阳、莱阳一带的饽饽比盆口小,可以放在脸盆里。形状为莲花底座上做一个双头人面的盘蛇形状饽饽,有的嘴里还含着金元宝,用毛笔描上黑眼

睛(见图3)。民间仍称这一形象为“圣虫”,取“剩余”意,寄寓着新人婚后有粮有钱、生活富足的期冀。笔者认为除此之外,还寓有两性结合、早生贵子之意,即从古时伏羲女娲兄妹婚配传说而来,这个源起非常古老,可以追溯至上古神话,从这一意义上说,人们在不自觉中延续了一种古老的信仰,也可见民俗的传承性与稳定性。民间不将这种习俗与上古神话联系起来,就忽略了其交合和求子的含义,只剩下对生活殷实的希望。

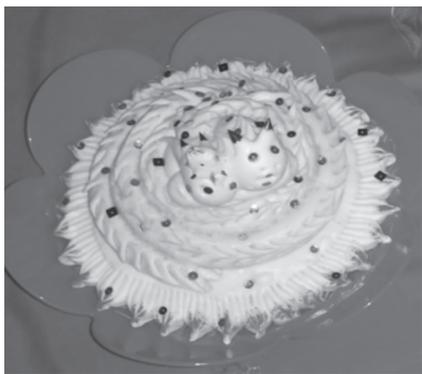


图3 海阳“结婚圣虫”(马琳供图)

(五)上梁仪式中的“圣虫”

民间建房是大事,建房最重要的仪式为上梁,胶东民间的上梁仪式上要有“圣虫”(见图4),以莱州和招远地方最盛。上梁“圣虫”有大有小,或盘或爬。上梁前,蒸好“大圣虫”,上梁当天由木匠和瓦匠两位掌尺师傅放到梁上。上梁摆“圣虫”有两个含义,一是寓意虎踞龙盘,镇宅辟邪,上梁大吉;二是希望家业兴旺、殷实富足。胶东民间认为有蛇的房子吉祥,屋梁上的蛇为“钱龙”“屋龙”,寓意房主家运兴旺。可见,上梁供奉“圣虫”习俗又与认为蛇可以保平安和招财进宝的民间俗信相吻合。



图4 莱州“上梁圣虫”

(胶东花饽饽省级代表性传承人孙雪堂供图)

(六)祭海仪式中的“圣虫”

海阳地方认为正月十三是海过生日,有祭海的习俗。这天一大早,人们去龙王庙祭祀龙王爷,没有龙王庙的地方就在海滩上摆供,祈求龙王爷保佑渔民出海作业风平浪静、人船平安,保佑鱼虾满仓、丰收富足,供品中即有“圣虫”(见图5)。

这些胶东的“圣虫”形象,无论出现在节俗里还是民俗事象中,都符合中国人多子多财的民俗心理和对平安吉祥富裕生活的向往。



图5 海阳正月十三“祭海圣虫”(兰玲摄)

三、圣虫的源起

人们称面做的花饽饽形象为“圣虫”,将它作为神灵来崇拜,希望它能带来风调雨顺、五谷丰登、衣食丰足。仅从名称上就可见其神圣感,那么这个“圣虫”到底是何方神圣?学界有多种说法,但民间百姓说就是蛇。如莱州地方有“圣虫报恩”的民间故事,说的是寒冬腊月,圣虫冻到瑟瑟发抖,路经的一个新娘子偷偷把它抱在怀里,轿夫虽然觉得轿子越来越沉却不知所以然。新娘子到了婆婆家,顺便把“圣虫”藏在了粮仓里。恰逢村里闹饥荒,新娘鼓励婆婆开仓救济村民,可救济完村民后家里粮仓还是满的,这才知道是圣虫报答新娘救命之恩,于是大家将“圣虫”供奉起来,祈求五谷丰登。这个传说里,有符合蛇冬眠的特性,也有蛇知恩图报、能给人带来财富等民俗信仰观念,那么蛇如何就成了胶东花饽饽中的“圣虫”了呢?

(一)源于上古的神话传说

我国自古不乏与蛇有关的传说,《山海经》载有大量的上古神话,其中与蛇有关的神或者半人半蛇的神比比皆是,有人统计说《山海经》所记载的人物形象有454个,其中与蛇相关的人物达

138个之多^[14]。如《大荒北经》载：“大荒之中有山，名曰成都载天。有人，珥两黄蛇，把两黄蛇，名曰夸父。”^[15]^[176]《海外北经》载：“博父国在聂耳东，其为人大，右手操青蛇，左手操黄蛇。”^[15]^[124]“北方禺彊，人面鸟身，珥两青蛇，践两青蛇。”^[15]^[126]《海外北经》载：“钟山之神名曰烛阴。视为昼，瞑为夜，吹为冬，呼为夏。不饮，不食，不息，息为风，身长千里。在无胥之东。其为物，人面蛇身，赤色，居钟山下。”^[15]^[122]《列子》中也记载过：“庖牺氏、女娲氏、神农氏、夏后氏，蛇身人面，牛首虎鼻……”^[16]^[71]这里，人们熟悉的一些大神都与蛇有关，伏羲、女娲、神农等都是人面蛇身。可见，自古人们就赋予了蛇极大的神力。后代的民间传说故事中，与蛇有关的更是不胜枚举。最著名的当属我国四大民间传说之一的《白蛇传》和两姐妹故事类型中的蛇郎型故事，其中的蛇都能变幻人形，且并不可怕，可见人们与这些动物的关系亲近而密切。

(二) 源于原始的生殖崇拜

在汉族的大神造人神话和洪水再生神话中，都有伏羲、女娲兄妹成婚繁衍人类的传说。东晋郭璞所著志怪小说集《玄中记》开篇即言“伏羲龙身，女娲蛇躯”^[17]^[233]。在流传至今的汉画像石中，多有伏羲女娲蛇身人面交尾图。1965年，新疆阿斯塔那出土的唐代绢画《伏羲女娲图》中的伏羲女娲就是人面蛇身。胶东莱阳、海阳一带结婚习俗中的铜盆饽饽即做成双头合尾的“圣虫”，可以说是用花饽饽造型再现了《伏羲女娲图》。铜盆饽饽由女方做，放在铜盆里，也叫“压盆饽饽”，结婚当天，由送亲大客(主宾)用大红包袱包着带到男方家，是结婚必不可少的一个礼仪环节。铜盆饽饽的“圣虫”形象无一例外要用毛笔描上人的五官。如此双头合尾的“圣虫”形象，可见它所体现的是原始的生殖崇拜，其中两性交合和祈孕的含义不言自明。从这一点来看，若从汉代算起，这个习俗已经流传了两千余年。莱州东北乡与招远蚕庄一带，结婚也蒸“圣虫”铜盆饽饽，但样式与当地过年和上梁的“圣虫”类似，与南部的海阳、莱阳一带形象差别较大。

(三) 源于自然崇拜中的动物崇拜

民间信仰中对蛇的崇拜主要体现在“五大家”和“四大门”上，“五大家”也叫“五大仙”，包括狐仙(狐狸)、黄仙(黄鼠狼)、白仙(刺猬)、柳仙(蛇)、灰仙(老鼠)，民间俗称“狐黄白柳灰”，

或称“灰黄狐白柳”。“四大门”指狐狸(胡门)、黄鼠狼(黄门)、刺猬(白门)和蛇(常门)，比“五大家”少了灰门。人类将它们奉为神明，视其为仙家，称之为“保家仙”。这些动物大多繁殖力强，有的还具有特殊的本领。古时候由于人们对它们的习性认知不足，就认为它们很神奇，于是民间对它们有各种灵异的解释，围绕它们也产生了许多传说。这些传说赋予了它们更多神异色彩，人们愈加视它们为神灵，给它们以极高的地位。胶东百姓逢年过节，或遇到大事小情，都要供奉祭祀，待之如同“天地君亲师”，因此对它们也不能直呼其名，而是以“爷”称之，并赋予它们以人的姓氏，亲近且恭敬。无论是“五大家”还是“四大门”，其中都有蛇，因其形状细长柔软，被称之为“柳门”，又因民间称“蛇”为“长虫”而被称之为“常门”。人们所称“柳四爷”“常四爷”便是指蛇仙。胶东民间的龙蛇信仰很突出，如过年、二月二、端午等节日都有祭祀。

在我国传统文化和民间俗信中，蛇与龙有着不可分割的联系，所谓“龙行在天，蛇行在地”。自古以来人们就将龙蛇并列。《左传·襄公二十一年》载：“深山大泽，实生龙蛇。”^[18]^[1061]南梁任昉《述异记·卷上》载：“水虺五百年化为蛟，蛟千年化为龙，龙五百年为角龙，千年为应龙。”^[19]^[4]可见蛇龙之变化，龙由蛇而来。龙的民俗意义非常丰富，但龙却是一个虚拟的动物。龙的形象里有多种动物的特征，但学界和民间普遍公认龙的主体形象就是蛇。现实生活中，谁都没有见过龙，但蛇却是极为常见。为什么蛇在上古神话和动物崇拜中如此高频次出现？因为蛇与人类比邻而居，来无影去无踪，其繁殖力强，又能给人造成伤害，其本身形象的可怕与神秘莫测，导致了人们对蛇的恐惧心理。人们对蛇的危害和威胁又无能为力，于是由畏生敬，对它产生了敬畏与崇拜，希望能与它们和谐相处，免受其害，由此也产生了许多与蛇有关的禁忌避讳，以致于形成了鲜明的民俗信仰。

在民间百姓心目中，有时候蛇与龙一样，都具有一定的神性，这在一些民间故事中可见一斑。如各地普遍存在的乌龙、黑龙、朱龙及秃尾巴老李等传说中都能看到龙蛇不分或称蛇为龙的现象；再如十二生肖中人们称蛇即为“小龙”等，都是龙蛇信仰的具体体现。胶东花饽饽中的“圣虫”当是蛇、龙崇拜的遗存，鲍家虎根据文物考证，认为

龙最先是从远古的山东大地上腾飞的,另外还提出“圣虫”可能与祭蚕也有关系^[1]。上文所述过年、元宵节、二月二等传统节日和嫁娶、祭海、上梁等民俗事象中的“圣虫”形象,也体现出龙蛇并称或以蛇为龙的民间信仰。

(四)源于蛇本身具有的特征

以上三种源起,实则都离不开蛇这种动物的本身特征,这是引申为不同象征义的基础生发点。人们总结蛇身上的象征义,不外乎是生殖、长寿与财富。首先是生殖崇拜,蛇本身的繁殖力强,一胎常常产卵十几枚、几十枚。其次,蛇在成长过程中每年都会有几次蜕皮的生理现象,人们认为这种蜕变说明它们具有极强的生命力,有再生不死之功能;蛇全身又可入药,因而意味着能给人类带来健康和长寿。再次,蛇身上的环状花纹,被人们称为钱串子、金串子。如莱州地方的人认为他们所蒸的“圣虫”就是源自当地的一种无毒的黄草蛇,认为黄蛇是金蛇,代表财富,与聚宝盆、摇钱树的功能相同^[1]。如此,蛇在民间又成为财富的象征,表达富贵、吉祥的含义。蛇的这些特征迎合了人们的民俗诉求,使蛇成为民俗信仰的主要对象之一。

当然,同五大门其他动物信仰一样,蛇身上也同样存在着民间信仰的悖论。无论人类曾经如何崇拜蛇,但蛇自身的可怖仍旧给人们带来恐惧,蛇患也始终威胁着人类生命安全。因此,人们对其又爱又恨,既畏惧于它给人带来的危害(如端午节驱“五毒”中即有蛇),又寄希望于它不要来祸害人类,于是它身上被赋予了许多神秘色彩,甚至是多个理想光环,如知恩图报、富贵吉祥等。人们希望通过祭祀、许愿等形式来感化蛇,以减少它们对人类造成的灾害。

余论

关于“圣虫”的原型是什么,也有一些研究文章提及到。有人认为是龙生九子中的貔貅,可以招财聚宝,因为貔貅又叫“天禄”,有天赐福禄之意。还有人从“圣虫”呈雌雄首尾相互咬合状来看,认为它们是由阴阳鱼演变而来的,并将其与海洋文化联系在一起^[11]。笔者认为这些观点都有待商榷。

胶东民间美术形式中,除胶东花饽饽外,还有烟台剪纸。烟台剪纸已经作为《中国剪纸》的扩展项目入选联合国教科文组织《人类非物质文化

遗产代表作》名录。笔者在田野调查的时候发现一个现象:胶东剪纸和胶东花饽饽的创作风格、特点和流播地域有非常明显的重合,也就是说,胶东花饽饽做得精美的地方,胶东剪纸也很精致,并且其美术形象有着共通性。譬如花饽饽造型中的动物多人格化,都是人面动物身体,都会有人一样的五官,剪纸中则同样有人面动物身体的形象。这种现象表明胶东俗信文化在这两种民间美术中的共同遗存与传承。

胶东花饽饽在可吃好看之余,还表达了人们祈福求祥的美好愿望,兼具食用价值、审美价值和民俗价值。其中的“圣虫”形象,在不同的民俗事象中寄寓了多种民俗诉求,可见胶东花饽饽中的“圣虫”形象已然成为传统文化中的一个吉祥符号。作为将俗信附着于人们生活中的一种表现形式,“圣虫”依然存在于胶东百姓的生活和礼俗中,保留着它古老而神圣的民俗作用,在现代生活中散发着独特的魅力。目前胶东各地的花饽饽都已经进入各级非物质文化遗产名录。随着生活水平的不断提高及人们对优秀传统文化的重视,这种具有浓郁地方特色的民间艺术形式正被胶东地域之外越来越多的人所了解和喜爱。

参考文献:

- [1] 鲍家虎,王小嘉. 家乡的面花[J]. 汉声,1992(41).
- [2] 鲍家虎. 丰富多彩的山东面花艺术[J]. 走向世界,1995(3).
- [3] 兰玲. 胶东面塑中的祈愿心理与表现形式[J]. 民俗研究(增刊),2007(12).
- [4] 苗晟. 山东民间面塑艺术的传承与发展[D]. 济南:山东大学,2010.
- [5] 冯琳. 胶东地区民间面花艺术与保护[D]. 重庆:重庆大学,2013.
- [6] 吕树倩. 山东胶东花饽饽——传统手工艺文化的聆听与对话[D]. 长沙:湖南师范大学,2013.
- [7] 张丽娟. 民俗信仰视角下胶东花饽饽视觉形象研究[D]. 重庆:重庆大学,2013.
- [8] 胡媛. 胶东牟平花饽饽艺术研究[D]. 呼和浩特:内蒙古大学,2017.
- [9] 闵雅凤. 山东莱州面花“圣虫”艺术符号研究[D]. 济南:山东工艺美术学院,2021.
- [10] 鞠红. 胶东“饽饽”的民俗功能[J]. 寻根,2012(4).
- [11] 张力丽. 烟台“圣虫”面花初探[J]. 民俗民艺,2010(11).

- [12]姜晓梅. 山东莱州面塑“圣虫”造型艺术研究[J]. 艺术评鉴, 2017(4).
- [13]孙满健, 包双梅, 孙绍明. 山东莱州面塑“胶东花饽饽”田野调查——以面塑“圣虫”为主要研究对象[J]. 内蒙古艺术学院学报, 2022(2).
- [14]王琳梅.“蛇”的中西文化涵义比较[J]. 大学英语(学术版), 2010(1).
- [15]山海经[M]. 郭璞, 注. 谭承耕, 校点. 长沙: 岳麓书社, 1992.
- [16]列子[M]. 景中, 译注. 北京: 中华书局, 2007.
- [17]鲁迅. 古小说钩沉[M]. 济南: 齐鲁书社, 1997.
- [18]杨伯峻. 春秋左传注[M]. 北京: 中华书局, 1981.
- [19]任昉. 丛书集成初编·述异记[M]. 北京: 中华书局, 1985.

Origin of “Shengchong” Image in Jiaodong Huabobo

LAN Ling

(School of Literature, Ludong University, Yantai 264039, China)

Abstract: Jiaodong Huabobo made of wheat flour is an artistic product created by Jiaodong women according to the regional characteristics, festivals and life customs. It is used in Jiaodong customs such as festivals, rites of life and sacrifices to reflect the sense of life rituals. One of the images, “Shengchong”, is widely used in Jiaodong folk events such as New Year’s Day, Lantern Festival, Lunar February 2nd Festival, marriage, beam-raising and sea festival to imply auspiciousness. It is a form of folk art with distinct artistic characteristics and life interest, and it also embodies folk beliefs. There is a close relationship between “Shengchong” and ancient myths, primitive reproductive worship, animal worship in folk beliefs, and the characteristics of snakes themselves. Exploring the origin of “Shengchong” from them will help to make a more comprehensive and in-depth analysis of “Shengchong” Huabobo.

Key words: Jiaodong Huabobo; “Shengchong” image; folklore function; origin; comparative study
(责任编辑 合壹)